

DESEMPENHO ECONÓMICO-FINANCEIRO

- Volume de negócios atingiu 1 147,4 milhões de euros, mais 66,7 milhões que em 2006
- Resultado líquido ascendeu a 154 milhões de euros, um acréscimo de 23,5 % face ao ano anterior
- Resultados operacionais cresceram 24,4 % atingindo 260,3 milhões de euros
- EBITDA cresceu 9 % para um valor consolidado de 340,7 milhões de euros
- Endividamento diminuiu 112,4 milhões de euros, uma redução de 23,4 % face a 2006

NEGÓCIO PAPEL/BRANDING

- Marcas do Grupo consolidaram a posição de relevo no mercado europeu, com as vendas de papéis *premium* a crescer 11 %
- Grupo sobe dois pontos percentuais no índice de satisfação dos clientes, o que ficou expresso no «*Customer Satisfaction Survey 2007*»
- Lançamento do Navigator Hybrid, uma marca com claros benefícios ecológicos, combinando fibras virgens e recicladas
- Marcas de papel com certificação FSC (*Forest Stewardship Council*) com destaque para os produtos com benefícios ambientais específicos, como Navigator Eco-Logical, Navigator Hybrid e Discovery
- Navigator, o papel de escritório *premium* mais vendido no mundo, foi eleito pelos consumidores como a marca com melhor qualidade percebida no «*Brand Equity Tracking Survey 2007*»
- Continuação do processo de redução de capacidade instalada de UWF na Europa, estimada em 650 mil toneladas desde 2005 até 2007 em termos líquidos

NEGÓCIO PASTA

- Produção de pasta branca de eucalipto ascendeu a 1,3 milhões de toneladas, destacando-se uma maior integração em papel
- A capacidade de produção a nível mundial cresceu 1,8 milhões de toneladas com o arranque de novas linhas de produção na América Latina, o que foi compensado por um aumento da procura, em particular no mercado chinês
- Forte desvalorização do USD face às moedas dos principais países produtores de pasta de papel
- Restrições diversas à disponibilidade de fibra em várias regiões originaram perturbações na oferta de pasta ao mercado

FLORESTA

- Obtida a certificação de cerca de 102 mil hectares de património florestal sob gestão do Grupo, segundo o programa do *Forest Stewardship Council (FSC)*
- Evolução dos trabalhos para certificação florestal segundo o PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes*)
- Reforço da parceria com a WWF (*World Wide Fund for Nature*) no âmbito da gestão da biodiversidade permitiu ao Grupo classificar como áreas de alto valor de conservação à escala da paisagem cerca de 48 % do património florestal sob sua gestão
- Grupo integra a iniciativa FSC Portugal (Associação para a Gestão Florestal Responsável), que se propõe desenvolver uma norma portuguesa de certificação
- Adopção da filosofia de gestão «*Business and Biodiversity*», expressa no protocolo com o ICNB (Instituto da Conservação da Natureza e da Biodiversidade) e na adesão à Iniciativa Countdown 2010 da *World Conservation Union (IUCN)*



DESEMPENHO AMBIENTAL

- As florestas do Grupo retinham no final de 2007 o carbono (CO₂ equivalente) correspondente a cerca de 26 vezes o montante das emissões de CO₂ registado no ano no conjunto das suas instalações fabris e energéticas
- Arranque da nova caldeira de recuperação na fábrica de Cacia conduziu a melhorias nas emissões de SO₂ e CO₂ de origem fóssil
- Na fábrica da Figueira da Foz, destaca-se a entrada em funcionamento, no primeiro semestre de 2007, de um novo descascador de madeira com melhor eficiência de descasque e minimização do consumo energético
- Redução dos consumos de água em todas as fábricas do Grupo

ENERGIA

- Grupo produziu 992 GWh de energia eléctrica, o equivalente a 2 % do consumo total em Portugal; toda a energia foi produzida por cogeração, sendo 92 % em centrais de cogeração a biomassa
- A produção energética do Grupo a partir de biomassa florestal correspondeu a 55 % de toda a energia produzida no País com base nessa fonte renovável
- Diminuição de 1,5 % no consumo específico de energia eléctrica, na produção de papel
- Redução de 40 % nas emissões de CO₂ de 2002 a 2007

RESPONSABILIDADE SOCIAL

- Concedidas 250 doações para projectos culturais, desportivos, educacionais e sociais, correspondendo a 35 toneladas de papel
- Apoios ao projecto “Espaço Aberto”, para crianças e jovens com problemas de exclusão social (Setúbal), ao Banco Alimentar contra a Fome (Aveiro) e para a aquisição de equipamento escolar (Figueira da Foz)
- Manutenção da política iniciada em 2001, de atribuir a projectos de cariz social a verba tradicionalmente dispendida em ofertas de Natal
- Participação empenhada em organizações nacionais e internacionais que promovem práticas socialmente responsáveis, como o BCSD Portugal, RSE Portugal, Global Compact das Nações Unidas, WBCSD e Objectivos do Milénio

RECURSOS HUMANOS

- Introdução de um novo modelo de desenvolvimento e gestão de carreiras para Quadros e reformulação do sistema de remunerações
- Realizadas 122 568 horas de formação, correspondentes a 3,7 % do total de horas de trabalho, envolvendo 1 494 formandos num total de 1 374 acções
- Reforço das acções de formação em segurança e higiene no trabalho, totalizando 21 995 horas

INOVAÇÃO

- Aprovadas pela Agência Portuguesa para o Investimento três candidaturas do Grupo ao programa SIME I&DT para desenvolvimento de novos produtos nas suas três unidades industriais
- Criado o novo papel Navigator Hybrid, para um segmento de consumidores ambientalmente exigentes, com uma fórmula híbrida de combinação única entre fibras recicladas e virgens, em que mais de 80 % da energia usada no seu fabrico tem origem em recursos renováveis
- Atribuição de diversos prémios, com destaque para o Navigator Kids que foi eleito “Produto do Ano 2007” no âmbito do “Grande Prémio de Marketing Inovação” da TNS Euroteste e Peres & Partners

