



LÍDER MUNDIAL DE VENDAS  
DE PAPEL DE ESCRITÓRIO *PREMIUM*

# Navigator desvenda nova imagem na Paperworld.

Marca líder de papel de escritório *premium*, presente em mais de 90 países  
Embalagem mais moderna visa reforçar o posicionamento da marca e a sua diferenciação

Navigator, a marca de papel de escritório *premium* mais vendida em todo o Mundo, revela a sua nova imagem na maior feira mundial do sector, a Paperworld, no que representa o culminar de um processo que decorreu ao longo dos últimos dois anos e envolveu estudos com consumidores finais de pequenas, médias e grandes empresas em seis dos principais mercados Europeus.

Modernizar e tornar a embalagem mais apelativa, aumentar a diferenciação entre a marca e a sua concorrência são alguns dos objectivos que sustentam o lançamento da nova imagem Navigator, em sintonia com os ambiciosos planos de crescimento nos mais de 90 países onde já está presente e em novos mercados internacionais em que se prepara para entrar.

Com uma elevada percepção de qualidade por parte dos consumidores europeus, Navigator é líder incontestável no seu segmento.

Os seus atributos são repetidamente reconhecidos pelos consumidores e reflectidos nos resultados de diversos estudos independentes. O "Brand Equity Tracking Survey - Office Paper", conduzido pela *Opticom International Research AB*, coloca a marca Navigator como a única que se destaca em todos os critérios de avaliação - notoriedade, percepção de qualidade e lealdade. Um outro estudo conduzido anualmente pela *EMGE - Paper Industry Consultants*, e realizado junto dos profissionais de distribuição, confirma a marca Navigator como a mais importante a nível europeu, tanto em termos de notoriedade espontânea como em termos de *Brand Performance*, média ponderada de vários atributos técnicos e de marketing.

Destacam-se como principais características o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório, a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta, nomeadamente com utilização intensiva de cor e, sobretudo, o facto de ser um papel garantidamente 99,99% livre de encravamentos, desempenho certificado pelo *Buyers Laboratory INC (BLI)*, o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor.

É ainda de salientar a sua espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso, a sua lisura ímpar, também sinónimo de uma redução significativa do consumo de toner e de uma melhor qualidade de impressão, bem como do contributo para o aumento da durabilidade dos equipamentos, graças a menores índices de abrasividade, e consequente redução dos custos de manutenção.

Como qualquer marca líder, a inovação sempre esteve e está no ADN da Navigator. A marca, produzida pelo grupo Portucel Soporcel, tem surpreendido o mercado com a diversificação do seu portfólio.

Estratégia que não só vai ao encontro das necessidades dos clientes mais exigentes, como também tem permitido criar novos segmentos de mercado, sendo disso exemplo o lançamento do Navigator Limited Edition, um produto de 100 g/m<sup>2</sup> concebido para os consumidores mais exigentes, apreciadores de artigos exclusivos e com distinção.

Inovadoras têm sido igualmente as campanhas promocionais do Navigator, que têm conseguido captar o interesse de centenas de milhares de consumidores, por todo o Mundo, encontrando-se associadas a prémios apelativos, modernos e tecnológicos.

## Gama Navigator: diversidade e sustentabilidade dão resposta aos mais exigentes consumidores mundiais.

As novas embalagens Navigator vão ostentar o *Ecolabel*, o Rótulo Ecológico da União Europeia, que promove produtos e serviços ecológicos que cumprem rigorosos critérios de desempenho ambiental.

Esta certificação vem reforçar os valores ambientais da marca, que assentam no ciclo sustentável do papel, cumprindo toda a cadeia de responsabilidade, desde a matéria-prima, oriunda de florestas renováveis plantadas para esse fim, à produção de papel ambientalmente responsável.

Sustentável e assente nas melhores práticas, a gestão florestal do grupo Portucel Soporcel é certificada de acordo com as normas internacionais FSC (*Forest Stewardship Council*) e PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes*).

O *Eucalyptus globulus*, espécie introduzida em Portugal há cerca de dois séculos, encontra-se bem adaptado às características edafo-climáticas do País que são favoráveis ao seu desenvolvimento. Pelas suas propriedades, o *Eucalyptus globulus* é considerado pelos especialistas mundiais como a árvore de fibra ideal para papéis de impressão e escrita. Além das excelentes características papeleiras da fibra, esta espécie permite uma utilização mais racional da matéria-prima e um menor consumo de produtos químicos no processo de produção. A redução na utilização de madeira, face a algumas espécies de pinheiro e abeto, pode atingir os 86%.

No segmento de papel para escritório e papel para usos gráficos, é de salientar que o *Ecolabel* obriga à utilização de madeira certificada e de origem controlada e limita o uso de substâncias nocivas ao meio ambiente e à saúde. Promove igualmente a utilização de energia renovável, a implementação de um rigoroso sistema de gestão de resíduos e a redução das emissões de gases com efeito de estufa, bem como da poluição atmosférica e dos aquíferos.

### Sobre o grupo Portucel Soporcel

## O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel do Grupo, que iniciou o seu funcionamento em Agosto de 2009, teve um impacto significativo na economia nacional posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 1,84 TWh de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual superior a 1 300 milhões de euros.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório. As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA. A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo.

A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC. O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.

