

Informação à Imprensa – 10 de Setembro de 2010

Festival de “comunicação responsável” reúne principais marcas

## **Grupo Portucel Soporcel participa no GreenFest, o maior evento de sustentabilidade do País**

O grupo Portucel Soporcel irá participar no Greenfest 2010, o maior evento de sustentabilidade do país que celebra as melhores práticas empresariais nas vertentes, social, ambiental e económica.

A participação do Grupo é integrada na conferência “Comunicação Responsável: à (re) conquista da confiança” e visa dar uma perspectiva sobre a comunicação responsável, dando o exemplo das boas práticas do Grupo Portucel Soporcel.

A gestão sustentável de cerca de 120 mil hectares de floresta, sendo o Grupo responsável pelo maior número de árvores plantadas em Portugal, a protecção contra incêndios (o maior contributo privado no contexto nacional, com um investimento anual de € 3 milhões) e o desenvolvimento de programas de conservação da biodiversidade são algumas das vertentes do Grupo Portucel Soporcel que serão alvo de atenção.

A comunicação de práticas socialmente responsáveis face às comunidades envolventes, os mitos associados ao consumo do papel e o combate ao “Green washing” são também questões que vão ser abordadas nesta participação do Grupo.

A conferência “Comunicação Responsável: à (re) conquista da confiança” é organizada pela Sair da Casca – Consultoria em Desenvolvimento Sustentável, em parceria com a APAN e o BCSD Portugal, e terá lugar, hoje, dia 10 de Setembro pelas 10 horas, no Centro de Congressos do Estoril - Sala E.

O Greenfest é o maior evento de sustentabilidade do país, um espaço importante para a partilha de experiências e aprendizagem das melhores práticas e tendências nas várias vertentes da responsabilidade social. Este evento, que já conta com duas edições anteriores, decorre entre os dias 10 e 17 de Setembro no Centro de Congressos do Estoril e no espaço FIARTIL.

## **A Política de Responsabilidade Social do Grupo Portucel Soporcel**

Inseridas na política de responsabilidade social do Grupo, com particular destaque para a vertente educacional e ambiental, a Portucel promove várias iniciativas tendo como principal objectivo a sensibilização das camadas mais jovens da população para a necessidade de protecção da floresta e de defesa do meio ambiente.

Responsável pela gestão de um recurso natural valioso como são as plantações florestais, o grupo Portucel Soporcel tem um forte compromisso com as questões ambientais, apresentando como principais linhas de actuação a gestão sustentável das plantações florestais, a conservação da biodiversidade, a produção eco-eficiente, com base em fontes renováveis, e a inovação. O Grupo é ainda um promotor activo do desenvolvimento florestal privado, nomeadamente no incentivo à adopção das melhores práticas florestais.

Anualmente, são criadas nos viveiros do Grupo mais de 8 milhões de árvores para futura florestação que vão contribuir para o aumento da retenção de dióxido de carbono. Considerando apenas as florestas renováveis geridas pelo grupo Portucel Soporcel, as mesmas armazenam, em termos acumulados, o carbono equivalente às emissões de CO<sub>2</sub> geradas por 1,5 milhões de voltas ao Mundo em automóvel. Cientes dos vários papéis desempenhados pela floresta, acaba por ser a principal marca do Grupo - Navigator – o papel que mais árvores planta em Portugal!

### *Sobre o grupo Portucel Soporcel*

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.

A nova fábrica de papel do Grupo, inaugurada no final de 2009, tem um impacto significativo na economia nacional permitindo elevar o Grupo à posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O grupo Portucel Soporcel encontra-se actualmente entre as três maiores empresas exportadoras em Portugal sendo possivelmente a primeira em termos de Valor Acrescentado Nacional. Assegura 3% das exportações portuguesas de bens.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,6 milhões de toneladas de papel e de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e gera um volume de negócios anual de 1 100 milhões de euros.

Em ano de cruzeiro, a nova Fábrica de Papel deverá ser responsável por um aumento superior a 400 milhões de euros nas exportações anuais do Grupo que em 2009 exportou cerca de 930 milhões de euros, o correspondente a mais de 90% das suas vendas de papel e de pasta.

A actual estrutura produtiva do Grupo é composta por uma fábrica de pasta em Cacia e dois complexos industriais integrados de produção de pasta e papel, localizados em Setúbal e Figueira da Foz, que são uma referência a nível internacional pela sua dimensão e sofisticação tecnológica.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam aproximadamente dois terços das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino cerca de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

O grupo Portucel Soporcel tem uma política activa de desenvolvimento da floresta nacional e de conservação da biodiversidade, sendo responsável pelo maior número de árvores plantadas em Portugal. Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. O Grupo obteve em 2009 a certificação florestal do património florestal sob sua gestão pelo sistema PEFC - *Programme for the Endorsement of Forest Certification schemes*, detendo também a certificação pelo FSC - *Forest Stewardship Council* desde Dezembro de 2007.

O Grupo ocupa uma posição de destaque no sector da energia sendo o maior produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa. Em 2009, produziu 1148 GWh de electricidade, o que representa 2,5% da produção total de energia eléctrica em Portugal.

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)