

Informação à Imprensa – 4 de Junho de 2009

Navigator lança Concurso de Vídeo

- Concurso premeia criatividade na área audiovisual
- Cria um vídeo, faz o upload no canal do Navigator no Youtube e ganha uma câmara Sony HD, um iPhone 3G ou um iPod com Vídeo

Navigator, a marca de papel de escritório *Premium* mais vendida a nível mundial, está a lançar mais uma importante acção destinada a alunos de várias instituições de ensino portuguesas ligadas ao audiovisual. O concurso, que vai decorrer até dia 24 de Julho, irá atribuir prémios aos três primeiros classificados: uma câmara digital Sony HDR-SR11, um iPhone 3G e um iPod com Vídeo.

A divulgação desta iniciativa será feita nas instituições convidadas através da realização de sessões de apresentação do concurso aos alunos com o apoio de materiais impressos tais como posters, folhetos e ainda com um micro site especialmente concebido para esta iniciativa, disponível em www.navigator-videocontest.com.

Como participar?

Para participar os alunos das instituições associadas deverão criar um vídeo original sobre um dos produtos da gama Navigator, fazer o seu upload no canal do Navigator no Youtube, inserir o URL no micro-site desenhado para o concurso, preencher o formulário de participação e esperar pela decisão do júri. A escolha do melhor vídeo será entregue a um painel constituído por um elemento do grupo Portucel Soporcel, um profissional da área do audiovisual e um profissional da área da Comunicação e Marketing em Portugal. Serão premiados os trabalhos mais criativos e não apenas os que apresentem tecnologias audiovisuais mais sofisticadas.

Já aderiram a esta campanha a **Universidade Lusófona, Universidade Católica (Porto), Universidade de Aveiro, IADE – Instituto de Arte e Design, Escola Superior de Teatro e Cinema, Escola Superior de Comunicação Social (IPL), Escola Superior de Educação e Ciências Sociais (IPL)** e ainda a **Escola Profissional Val do Rio**.

Este concurso insere-se na política de responsabilidade social do grupo Portucel Soporcel que tem vindo a consolidar o apoio a um conjunto significativo de iniciativas de carácter educacional. O objectivo desta campanha é fortalecer o contacto com as instituições de ensino e promover uma maior aproximação entre a Empresa e o mundo universitário. Recorde-se que no passado mês de Abril a Navigator tinha já lançado uma promoção destinada aos consumidores de todo o mundo, na qual estes poderiam habilitar-se a ganhar um dos 333 iPhone 3G disponíveis.

Com este novo concurso, o grupo Portucel Soporcel pretende capitalizar o investimento da marca no canal Web, dando especial relevo ao recém-criado canal Navigator no YouTube, bem como promover uma maior aproximação da marca ao universo estudantil.



Sobre o Navigator

Recentemente certificada ao nível de performance atribuída pelo Buyers Laboratory INC – o principal laboratório, líder mundial em testes de equipamentos de escritórios e defensor dos consumidores.

Navigator é a marca de papel Premium mais vendida no Mundo no segmento de papéis de escritório, presente em mais de 70 países, dos cinco continentes, e foi considerada, com base em estudos independentes, a marca europeia com melhor qualidade percebida e a mais cotada em termos de Brand Performance, média ponderada de atributos técnicos e de marketing. No que respeita à qualidade do produto, hoje amplamente reconhecida a nível internacional, destaca-se: performance elevada em todo o equipamento de escritório; excelente qualidade de impressão em impressoras laser e de jacto de tinta; e sobretudo garantia de funcionamento 99,99% livre de encravamentos.

Espessura e opacidade elevadas para utilização dos dois lados; lisura única no mercado o que permite reduzir significativamente o consumo de tinta e de toner ou aumentar a qualidade da impressão; níveis de abrasividade insignificantes, que permitem aumentar a vida útil dos equipamentos e reduzir os custos de manutenção.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.

Grande produtor europeu de papéis finos não revestidos (UWF – Uncoated Woodfree Paper), o Grupo é ainda o maior produtor da Europa e um dos maiores a nível mundial de pasta branca de eucalipto (BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp).

Ao dispor de uma capacidade produtiva de 1,05 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais cerca de 765 mil integradas em papel), o Grupo gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões, exportando mais de 950 milhões de euros para mais de 90 países, o que representa aproximadamente 93% das suas vendas de papel e de pasta. É assim responsável por cerca de 3% das exportações portuguesas de bens que, em conjunto com as vendas no mercado português, correspondem a 0,7 % do PIB nacional.

Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto, o grupo Portucel Soporcel é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. 85% deste património tem a certificação florestal pelo FSC (Forest Stewardship Council), o que representa 54% da floresta certificada em Portugal.

O plano de desenvolvimento do Grupo tem como projecto central a construção de uma nova Fábrica de Papel no seu complexo industrial de Setúbal, a 50 quilómetros de Lisboa, onde será montada a maior e mais sofisticada máquina de papel a nível mundial para a produção de papéis finos não revestidos (UWF). com uma largura de 11,1 metros e capacidade para produzir cerca de 500 000 toneladas/ano,

Com o arranque previsto para Agosto de 2009, a nova fábrica representa um investimento de € 550 milhões, aumentando a capacidade total de produção de papel para cerca de 1,5 milhões de toneladas/ano, o que permitirá ao Grupo assumir uma posição de liderança a nível europeu no mercado UWF e expandir a posição relevante já alcançada no mercado norte-americano.

www.portucelsoporcel.com