



Informação à Imprensa – 8 de Junho de 2009

Resultados de estudo de mercado a 777 gráficas Europeias

Soporset lidera ranking europeu de notoriedade no sector

- **Soporset apresenta maior notoriedade e crescimento, sendo a marca offset mais utilizada e destacada pelos inquiridos quando se fala em qualidade.**
- **O grupo Portucel Soporcel lidera como melhor produtor de papel Pre-Print.**

As marcas de papéis gráficos do grupo Portucel Soporcel lideram o ranking europeu do sector em diferentes categorias, segundo o mais recente Estudo Internacional realizado a empresas Europeias utilizadoras de papel offset e pre-print em formatos gráficos. As conclusões deste estudo que avalia, entre outros parâmetros, a qualidade, a notoriedade e a evolução das principais marcas de papel offset e pre-print da Europa, apontam para a consolidação da liderança dos produtos Soporset.

Este estudo, realizado por via telefónica no primeiro trimestre de 2009, foi efectuado de forma anónima, por uma conceituada empresa de estudos de mercado que opera no sector através da realização de 777 entrevistas a diferentes empresas gráficas em 23 países europeus.

As marcas de papel offset Soporset, Inaset e Pioneer surgem no top 10 de reconhecimento espontâneo de marcas. Soporset é, uma vez mais, considerada a marca com o maior reconhecimento espontâneo e a marca de papel offset mais utilizada pelos gráficos Europeus, tendo sido também a marca que registou um maior crescimento nestes dois parâmetros face ao estudo anterior realizado em 2005.

No que se refere à percepção de qualidade, a marca Soporset volta a liderar, demonstrando o sucesso da estratégia do grupo Portucel Soporcel na aposta em produtos *Premium* de elevada qualidade como resposta às necessidades dos clientes.

Em comparação com os últimos estudos efectuados, em 2005 e 2002, assiste-se ainda a um crescimento na percepção da qualidade das marcas Soporset e Inaset, tendo a Inaset subido duas posições no ranking total.



Nos papéis pre-print, o grupo Portucel Soporcel é também reconhecido como o produtor com a maior qualidade do mercado. Recorde-se que a Empresa foi precursora no desenvolvimento deste tipo de papel como forma de responder aos exigentes requisitos dos trabalhos pré-impressos (facturas, folhas de carta, guias de remessa, etc.). As vendas nesta área têm crescido significativamente e de forma sustentável ao longo das duas últimas décadas, confirmando o sucesso desta aposta.

As imagens associadas aos papéis Soporset são a excelente qualidade de impressão e a imbatível performance confirmadas em todas as vertentes pelos resultados deste estudo internacional.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.

Grande produtor europeu de papéis finos não revestidos (UWF – Uncoated Woodfree Paper), o Grupo é ainda o maior produtor da Europa e um dos maiores a nível mundial de pasta branca de eucalipto (BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp).

Ao dispor de uma capacidade produtiva de 1,05 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais cerca de 765 mil integradas em papel), o Grupo gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões, exportando mais de 950 milhões de euros para cerca de 90 países, o que representa cerca de 90% das suas vendas de papel e de pasta. É assim responsável por cerca de 3% das exportações portuguesas de bens que, em conjunto com as vendas no mercado português, correspondem a 0,7 % do PIB nacional.

O plano de desenvolvimento do Grupo tem como actual projecto central a construção de uma nova Fábrica de Papel no seu complexo industrial de Setúbal, a 50 quilómetros de Lisboa, onde será montada a maior e mais sofisticada máquina de papel a nível mundial para a produção de papéis finos não revestidos (UWF), com uma largura de 11,1 metros e capacidade para produzir cerca de 500 000 toneladas/ano.

Com o arranque previsto para Agosto de 2009, a nova fábrica representa um investimento de € 550 milhões, aumentando a capacidade total de produção de papel para cerca de 1,5 milhões de toneladas/ano, o que permitirá ao Grupo assumir uma posição de liderança a nível europeu no mercado UWF e expandir a posição relevante já alcançada no mercado norte-americano.

grupo Portucel Soporcel

www.portucelsoporcel.com