



Política de Comunicação

O Grupo Portucel Soporcel assume uma posição de destaque no tecido económico nacional e na economia das regiões em que se insere. É um importante grupo do sector papeleiro a nível internacional cuja actividade tem raiz num recurso natural e renovável - a floresta portuguesa.

O Grupo Portucel Soporcel desenvolve o seu negócio numa óptica de sustentabilidade. A solidez económica, garante da viabilidade e futuro deste grupo empresarial, assenta no respeito pelo meio ambiente e na defesa do bem estar social. O respeito pelos interesses dos nossos "stakeholders", desde os accionistas à comunidade local, dos fornecedores aos clientes, das organizações não governamentais à Administração pública, é uma premissa - chave da actuação do Grupo Portucel Soporcel que concilia este respeito com a defesa dos seus direitos e obrigações.

O exercício desta relação assenta na comunicação. Comunicar de forma transparente, aberta, dialogante e interactiva faz parte da atitude que o Grupo Portucel Soporcel assume nas suas relações com as partes interessadas, ou seja, todos os que se encontram na sua esfera de influência e que interagem com o Grupo.

Confiança, credibilidade e cooperação são também vectores fundamentais da política de comunicação que o Grupo implementa a vários níveis. Assim:

Accionistas - informação regular e rigorosa sobre o negócio e resultados do Grupo; modelo de governação claro e amplamente divulgado.

Clientes - ênfase na proximidade, resposta permanente às necessidades e construção de uma relação de fidelização.

Fornecedores - empenho em relações de parceria que respondem às necessidades do Grupo sem comprometer o respeito pelo meio ambiente e pelas pessoas.

Colaboradores - promoção do desenvolvimento profissional dos colaboradores e das equipas alicerçado em sistemas dinâmicos de comunicação formal e informal; respeito pelo direito de associação e liberdade de expressão.

Comunidade local - apoio ao desenvolvimento de projectos das comunidades onde o Grupo opera, privilegiando as áreas educacional, social e ambiental em estreita colaboração com instituições de solidariedade e outras entidades da sociedade civil.

Outros parceiros - atitude de permanente diálogo com a Administração pública local e nacional, com os órgãos de comunicação social, com as associações profissionais de que o Grupo faz parte, com as organizações sindicais representativas dos trabalhadores e com as organizações não governamentais (ONG's).

Desenvolver o negócio de forma responsável implica um grande esforço de comunicação.

O Grupo Portucel Soporcel está consciente do caminho que ainda tem de percorrer para integrar esta política em todos os níveis de actuação da organização.