



Informação à Imprensa - 9 Julho de 2007

Pelo segundo ano consecutivo na FILDA

grupo Portucel Soporcel reforça aposta no mercado angolano

- **Presença em Luanda enquadra-se numa estratégia de desenvolvimento do grupo no continente africano**
- **Gama Target será apresentada pela primeira vez ao mercado angolano**
- **Navigator, Pioneer e Soporset , marcas reconhecidas mundialmente, estarão em destaque neste evento**

O grupo Portucel Soporcel irá mais uma vez marcar presença na **24ª Edição da FILDA 2007** - Feira Internacional de Luanda, evento que conta com a organização da Associação Industrial de Angola e reunirá, entre 10 a 15 Julho, mais 400 expositores representativos de empresas de todo o mundo de diversos sectores de actividade.

Para o grupo Portucel Soporcel, **o mercado angolano apresenta-se hoje como um mercado em expansão merecedor de um especial esforço de investimento comercial**, nomeadamente na procura de parcerias locais que assegurem a distribuição dos seus produtos.

De salientar que, nos últimos anos, o grupo Portucel Soporcel estabeleceu parcerias de distribuição e comercialização de produtos *premium* com distribuidores locais, tais como o Grupo Azinor para a marca Navigator, a Melik para Pioneer e mais recentemente com a empresa SC2 para Target Personal, uma parceria que resultou da participação do Grupo na edição de 2006 da FILDA.

Para além destes produtos, o Grupo disponibilizará ainda alguma informação das gamas Inacopia e Inaset, duas marcas que brevemente vão estar disponíveis no mercado angolano.

A presença do grupo Portucel Soporcel na 24ª Edição da FILDA, é encarada no quadro de um programa de desenvolvimento da presença do Grupo em Angola, marcando presença num mercado em crescimento e receptivo a novas oportunidade de negócio.

www.portucelsoporcel.com



Target: uma novidade para o mercado angolano



O grupo Portucel Soporcel apresentará na FILDA uma novidade para o mercado angolano, o Target Personal. Pela primeira vez em exposição nesta feira, e depois de um processo de renovação de embalagem, este produto premium apresenta-se como uma excelente opção para os trabalhos de impressão a cor com a garantia de obtenção dos melhores resultados.

Com um design moderno e atractivo, o Target Personal foi especificamente pensado para aplicações de alta qualidade, tanto no escritório como em casa. A sua imagem permite aos consumidores uma imediata identificação com o ambiente de utilização.

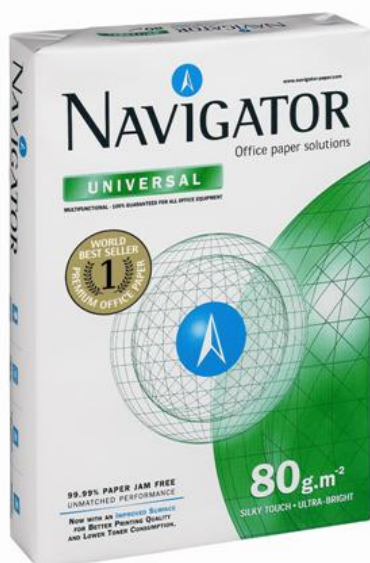
“**Ready to Print**”- “pronto para imprimir” é a assinatura de uma marca lançada em 2006 e que conta já com um distribuidor exclusivo para o mercado angolano.

Navigator: a marca de papel de escritório *premium* mais vendida em todo o mundo

Navigator, a marca de papel de escritório *premium* mais vendida em todo o mundo no segmento *premium* de papéis de escritório, foi reconhecida como a **primeira marca de fabrica no “Brand Equity Tracking Survey – Office Paper 2006”**, um dos mais credíveis e abrangentes estudos de opinião realizados no mercado europeu de papéis de escritório.



Este reconhecimento confirma a qualidade superior do produto e a posição de destaque obtida pela marca Navigator no mercado internacional - **uma marca que conquistou a confiança dos consumidores em mais de 70 países.**



Navigator continua a ser a marca mais vendida no segmento *premium* de papéis de escritório, com uma taxa de crescimento de 17% relativamente ao ano anterior, facto que a confirma como uma das mais bem sucedidas a nível mundial.

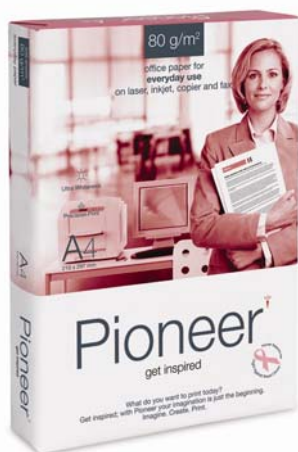
A contínua adequação da qualidade do papel Navigator à crescente sofisticação dos utilizadores mais exigentes, em conjugação com campanhas de publicidade e promoção especificamente pensadas e desenhadas para os consumidores-alvo, permitiu também que a marca se desenvolvesse em novos mercados, alargando a sua presença em todo o mundo e prosseguindo dessa forma a sua estratégia de internacionalização.



www.navigator-paper.com

Pioneer: o papel que o inspira no trabalho

O papel Pioneer, sendo uma marca de posicionamento claramente feminino, aposta na satisfação dos seus consumidores mais exigentes. Diversos estudos mostram que ao satisfazer as necessidades das mulheres, se atinge um grau de excelência ao nível do produto e da marca que irá permitir também a satisfação das necessidades dos homens.



O papel Pioneer não só otimiza a qualidade dos seus documentos impressos, como ainda foi especialmente concebido para a produção de documentos a cores de alta qualidade. Com Pioneer, a mensagem do seu utilizador é valorizada, aumentando o impacto nos leitores. A sua extraordinária brancura e tonalidade única permitem obter o melhor contraste de impressão e uma reprodução correcta das cores vivas, em qualquer impressora.

Actualmente, a marca é distribuída e comercializada pelo grupo Portucel Soporcel em 38 países em todo um mundo. Uma excelente performance alcançada pela marca apenas em 4 anos, fruto do investimento em acções de marketing e comunicação realizado tanto junto da distribuição, como junto dos consumidores finais.

Uma das formas de destacar a sua inovadora estratégia de comunicação, foi o acordo estabelecido entre a marca Pioneer e a Associação Laço - uma associação sem fins lucrativos cujo objectivo é a promoção do diagnóstico precoce do cancro da mama através de um programa intensivo de monitorização.

Ao apoiar a Laço através de uma participação financeira, a Pioneer estará a contribuir para uma maior e melhor a divulgação deste tema que afecta milhões de mulheres em todo o mundo.

Uma parceria que se estende não só a Portugal, mas também a todos os países onde a marca está presente, a qual será divulgada em todas as acções de comunicação e eventos da marca, e principalmente através das embalagens da marca.



www.pioneer-paper.com



Soporset: uma marca líder europeu no segmento de papéis offset

A marca Soporset acaba de celebrar 15 anos de liderança no mercado e, por isso mesmo, 2007 surge como o momento certo para uma evolução na imagem da marca por forma a reforçar os seus valores mais importantes: uma excelente performance e fiabilidade, fornecendo uma notável qualidade de impressão. Nesse sentido, o Soporset associa a sua nova imagem às características da alta competição automóvel.



O renovado conceito de comunicação agora apresentado expressa a performance e a elevada qualidade de impressão de toda a gama Soporset, justificando o seu domínio absoluto em termos de notoriedade espontânea.

Presente em mais de 55 países, o Soporset é a marca de papel Offset Premium mais utilizada pelos profissionais de artes gráficas da Europa e a primeira em termos de qualidade percebida, de acordo com um recente estudo de mercado realizado em mais de 15 países europeus, onde 750 gráficos foram entrevistados por uma fonte independente.

www.soporset.com

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é um dos maiores produtores de papéis finos não-revestidos da Europa. O Grupo detém uma forte posição no mercado de papéis de escritório e uma posição de liderança no mercado de papéis gráficos.

Refira-se que o grupo Portucel Soporcel deliberou em 2006 avançar com o projecto de instalação de uma nova fábrica de papel no seu complexo industrial de Setúbal, num investimento previsto de cerca de 490 milhões de euros que permitirá à Empresa reforçar significativamente a sua competitividade no mercado de papel, assumindo posição de liderança no mercado de papéis finos não revestidos (UWF).

A nova unidade industrial acolherá a maior e mais rápida máquina produtora de papéis UWF em todo o mundo, um equipamento de última geração com uma capacidade nominal de produção de papel de 500 mil toneladas/ano.

O Grupo tem escritórios em Portugal, Espanha, França, Itália, Reino Unido, Holanda, Alemanha, Áustria e, também, nos Estados Unidos da América, vendendo para mais de 90 países dos cinco continentes.

www.portucelsoporcel.com