



Informação à Imprensa – 17 Setembro de 2007

Uma marca de alta competição

Soporset acelera com clientes na pista de Monza

Soporset Performance Experience @ Monza 2007 é o nome da iniciativa que a marca do grupo Portucel Soporcel promove no próximo mês de Outubro, em Itália, prometendo uma experiência inesquecível aos clientes Soporset dos mercados Português, Espanhol, Francês e Italiano.

A realização desta iniciativa, naquele que é um dos circuitos automóveis mais conhecidos do Mundo, visa assinalar a recente evolução na imagem e no conceito de comunicação da marca, na qual o Soporset se associa às características da alta competição automóvel, reforçando assim os seus valores mais importantes: uma excelente performance e fiabilidade, fornecendo uma notável qualidade de impressão.

Durante o evento **Soporset Performance Experience @ Monza 2007**, a decorrer entre 1 e 3 de Outubro, os cerca de 90 convidados da marca terão a oportunidade de sentirem a adrenalina da alta velocidade ao volante de um Fórmula 3 e Fórmula 1.

Este é o segundo evento do género organizado este ano pela marca Soporset, que já em Maio passado tinha convidado 50 clientes para desfrutarem de um dia de fortes emoções motorizadas no Rockingham Speedway, em Inglaterra. Também em Outubro, terá lugar um outro evento internacional, com 120 clientes da Europa central e de leste, desta vez no EuroSpeedway em Lausitz, na Alemanha.

Presente em mais de 55 países, o Soporset é a marca de papel Offset Premium mais utilizada pelos profissionais de artes gráficas na Europa e a primeira em termos de qualidade percebida, de acordo com um recente estudo de mercado realizado em mais de 15 países europeus, onde 750 gráficos foram entrevistados por uma fonte independente.

www.soporset.com