

Inacópia paper Inacópia paper Inacópia paper Inacópia paper



Inacópia paper Inacópia paper Inacópia paper Inacópia paper

Informação à Imprensa

Inacópia leva cliente ao México

Rui José Sousa Gonçalves, de Aveiro, foi o grande vencedor do concurso promovido pela marca Inacópia entre 1 de Setembro e 15 de Dezembro, conquistando assim uma viagem de uma semana ao México para duas pessoas.

O prémio foi entregue no passado dia 13 de Fevereiro nas instalações da Inapa, em Sintra, com a entrega simbólica de um voucher gigante ao vencedor. No evento estarão ainda presentes representantes do Grupo Portucel Soporcel, fabricante da marca e membros da Inapa Portugal, empresa distribuidora da marca em Portugal.

Para se habilitarem ao sorteio, os clientes tiveram apenas de enviar cinco códigos de barras das resmas de cada um dos produtos Inacópia, cabendo aos remetentes das 200 primeiras respostas a oferta imediata de um Porta CD Inacópia.

Os resultados do sorteio foram publicados na edição de 4 de Janeiro do jornal Correio da Manhã.

Excellence in Printing

www.inacopia-paper.com

Inacópia 
paper