



Informação à imprensa – Janeiro de 2007

Novidades do segmento Office apresentadas em Frankfurt

## O Grupo Portucel Soporcel participa na Paperworld, a maior feira europeia de material de escritório

O Grupo Portucel Soporcel, o quarto maior produtor europeu de papéis de escritório, prepara-se para marcar uma forte presença na Paperworld, a maior feira europeia dedicada ao material de escritório, que terá lugar na cidade alemã de Frankfurt, de 24 a 28 de Janeiro próximo.

*“Com esta presença num certame tão importante, pretendemos não só apresentar os nossos produtos mais inovadores, mas também reafirmar a posição do Grupo como o maior produtor de papéis não revestidos do Sul da Europa e reforçar o posicionamento das nossas marcas de produtos Office como líderes de mercado nos seus segmentos,”* refere Michael

Wittmann- Navigator Brand Manager.



Entre os produtos do segmento dos papéis Office que estarão patentes no stand do Grupo destaca-se naturalmente a gama Navigator, que acaba de ver dois dos seus produtos – o Navigator Eco-Logical 75g.m<sup>2</sup> e o Navigator Universal 80g.m<sup>2</sup> (disponíveis em mercados seleccionados) – receberem a certificação FSC.

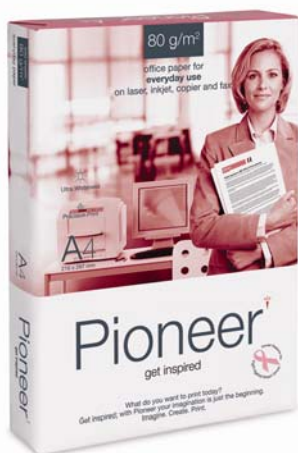


Em 2006, Navigator foi a marca mais vendida do mundo no segmento *premium* de papéis de escritório ao vender mais de 60 milhões de resmas nos cinco continentes. Este facto destaca Navigator como uma das marcas nacionais com maior sucesso a nível mundial, consolidando a sua posição de liderança mundial em termos de vendas no segmento *premium* de papéis de escritório.



Outra das novidades que será apresentada pelo Grupo Portucel Soporcel na Paperworld será o **Explorer Premium Recycled** – o papel reciclado mais branco do mercado – um papel de escritório inovador, inteiramente produzido a partir de papel recuperado, 50% do qual é obtido a partir de fibra reciclada pós-consumo e 50% a partir de papel recuperado ao longo do processo de fabrico.

É de salientar que o novo Explorer Premium Recycled se assume como a melhor opção para assegurar a protecção ambiental sem comprometer a sua performance e a qualidade de impressão, sendo produzido de acordo com uma fórmula avançada que permite obter atributos físicos e ópticos excepcionais, não comparáveis com o papel reciclado tradicional. Acrescente-se que o Explorer Premium Recycled recebeu a certificação FSC e NAPM.



A gama Pioneer, com o seu posicionamento inovador concebido a pensar na mulher executiva, dinâmica e sofisticada, também estará presente com produtos de 80 g/m<sup>2</sup> a 160 g/m<sup>2</sup>. Produtos esses que, nos apenas três anos de existência da marca, se impuseram já em 32 países espalhados pelo mundo, confirmando a estratégia do Grupo Portucel Soporcel de apostar na diferenciação das suas marcas e de as dirigir a públicos-alvo bem identificados que, no caso da Pioneer, são consumidores muito exigentes, sempre procurando os melhores resultados para os seus trabalhos.

No ano em que completa 25 anos de presença no mercado, a gama Inacopia também terá uma presença de destaque na Paperworld 2007 como marca de papel de escritório *premium*, apresentando um conjunto de produtos cuja qualidade é salientada pelo facto de esta ter sido a primeira marca de papel de escritório da Europa a ser produzida a partir da pasta de *Eucalyptus globulus*, o que lhe valeu a assinatura: **“Printing Quality Since 1982”**.

Ainda na área de "Business Paper", o Grupo Portucel Soporcel terá em exposição as suas gamas Target, Discovery e Multioffice, com especial destaque para os três produtos da primeira - Personal, Corporate e Profissional - cada um dirigido a utilizadores específicos, mas oferecendo uma proposta de valor única.

Outra atracção do stand do Grupo será o simulador de Fórmula 1, que permitirá aos visitantes pôr à prova a sua perícia de condução. Ao volante de um carro com as cores da Navigator,



todos os participantes receberão uma lembrança e verão os melhores tempos por volta expostos num quadro de honra.

*O stand do Grupo Portucel Soporcel na Paperworld estará localizado no Hall 1.1, com o número C11, e ocupará uma área de 216 m2.*

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)

[www.inacopia-paper.com](http://www.inacopia-paper.com)

[www.pioneer-paper.com](http://www.pioneer-paper.com)

[www.discovery-paper.com](http://www.discovery-paper.com)

[www.multioffice-paper.com](http://www.multioffice-paper.com)

[www.explorer-paper.com](http://www.explorer-paper.com)

[www.target-paper.com](http://www.target-paper.com)

### **Sobre o Grupo Portucel Soporcel**

O grupo Portucel Soporcel é o maior produtor de papéis finos não-revestidos do Sul da Europa e o quarto maior a nível Europa. O Grupo detém uma forte posição no mercado de papéis de escritório e uma posição de liderança na Europa no mercado de papéis gráficos.

Refira-se que o grupo Portucel Soporcel deliberou no passado mês de Fevereiro avançar com o projecto de instalação de uma nova fábrica de papel no seu complexo industrial de Setúbal, que implicará um investimento previsto de cerca de € 490 milhões e permitirá à Empresa reforçar significativamente a sua competitividade no mercado de papel, assumindo uma posição de liderança a nível europeu do mercado de papéis finos não revestidos (UWF).

A nova unidade industrial acolherá a maior e mais rápida máquina produtora de papéis UWF em todo o mundo, um equipamento de última geração com capacidade nominal de produção de papel de 500 mil toneladas/ano.

O grupo tem escritórios em Portugal, Espanha, França, Itália, Reino Unido, Holanda, Alemanha, Áustria e, também, nos Estados Unidos da América, vendendo para mais de 70 países dos cinco continentes.

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)