

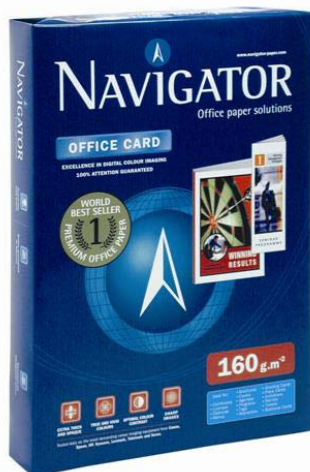


Informação à Imprensa – Janeiro 2006

Novidades do segmento Office em destaque

grupo Portucel Soporcel participou na maior feira europeia de material de escritório

O grupo Portucel Soporcel, quarto maior produtor europeu de papéis para escritório, apresentou as suas mais recentes inovações na Paperworld, a maior feira do mundo dedicada a material de escritório e artes gráficas, que teve lugar na cidade alemã de Frankfurt, de 25 a 29 de Janeiro.



No segmento dos papéis Office, Navigator- a marca mais vendida em 2004 em todo o Mundo no segmento *premium* de papéis de escritório ao vender mais de 50 milhões de resmas nos cinco continentes- apresentou algumas novidades de gama como o novo Navigator Office Card 160 g.m². Um produto especialmente concebido para a produção de suportes com maior consistência, como convites, certificados, diplomas e capas, programas e agendas alcançado sobretudo devido à sua qualidade e gramagem superior.

Através deste alargamento da gama de produtos, a Navigator afirma-se, cada vez mais, como uma das marcas nacionais com maior sucesso a nível mundial, reforçando a sua posição de liderança em termos de vendas em todo o Mundo no segmento Premium de papéis para escritório.

Outra das novidades apresentada pelo grupo na Paperworld foi a nova gama Inacopia, recentemente alvo de uma profunda operação de *rebranding*, com o objectivo de reforçar o seu posicionamento como marca de papel de escritório *Premium* e de sublinhar os benefícios que, ao longo de mais de 20 anos, tem oferecido a todos os seus consumidores.





Esta renovação da gama Inacopia realça os argumentos chave da marca como o facto de que Inacopia ter sido a primeira marca de papel de escritório da Europa a ser produzida a partir de pasta de *Eucalyptus globulus*. Tendo em conta o passado histórico da marca, nasceu uma nova assinatura: **“Printing Quality Since 1982”**.

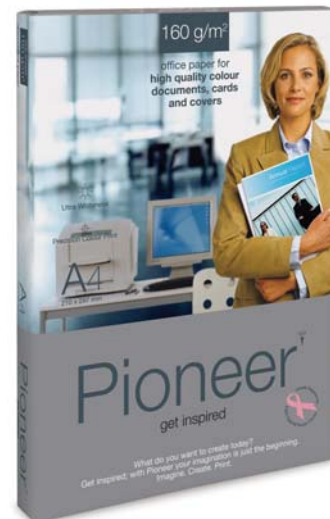


Ainda na área de "Business Paper", a nova gama Target esteve pela primeira vez na exposição depois de um processo de renovação apresentando 3 inovadores produtos - Personal, Corporate e Profissional - cada um dirigido a utilizadores específicos, mas oferecendo uma proposta de valor única

A gama Pioneer com o seu posicionamento inovador concebido a pensar na mulher dinâmica, sofisticada, também esteve presente apresentando o novo Pioneer 160.m⁻² destinado a trabalhos que exijam uma maior gramagem. Em 2005 a marca alcançou um feito assinalável ao estar presente em 17 países a nível mundial.



Inovadora na sua estratégia de comunicação, a marca Pioneer destaca-se uma vez mais ao apoiar a Laço - uma associação sem fins lucrativos cujo objectivo é a promoção do diagnóstico precoce do cancro da mama através de um programa intensivo de monitorização - celebrado no segundo aniversário da marca. Com o apoio a esta associação Pioneer reafirmará uma vez mais o seu posicionamento e estratégia de diferenciação.



Finalmente neste segmento, o grupo expôs as gamas Discovery e Multioffice.



Outra atracção da participação neste certame foi o simulador de futebol que avaliou a perícia dos visitantes do stand, que premiou “futebolistas” mais ágeis com uma lembrança do grupo Portucel Soporcel.

O stand o Grupo Portucel Soporcel na Paperworld esteve estará localizado no Hall 1.1, com o número C11.

www.navigator-paper.com

www.discovery-paper.com

www.inacopia-paper.com

www.multioffice-paper.com

www.pioneer-paper.com

Sobre o Navigator

O Navigator, produzido pelo Grupo Portucel Soporcel, é um conjunto de soluções de papéis de escritório compatíveis com todo o equipamento de escritório. A gama foi especialmente concebida para satisfazer e até superar as exigências dos modernos utilizadores deste segmento.

Os consumidores europeus consideram Navigator uma das marcas líderes no segmento de Papéis de Escritório, nomeadamente em termos de qualidade. Estes factos traduzem-se na sua posição ímpar e no seu forte crescimento no mercado.

Navigator oferece uma performance elevada com todo o equipamento de escritório: excelente qualidade de impressão com impressoras laser e de jacto de tinta; papel 99,99% livre de encravamento; espessura e opacidade elevadas para utilização dos dois lados; a maior consistência de qualidade ao longo do tempo; níveis de abrasividade muito reduzidos e outras características únicas.

O papel e a gama Navigator foram concebidos e desenvolvidos com base em estudos de Mercado, que incluíram inquéritos a consumidores de toda a Europa, em investigação tecnológica e nos resultados dos testes do produto efectuados em laboratórios europeus e norte-americanos.

O papel é produzido a partir de fibra de *Eucalyptus globulus*, numa das máquinas mais avançadas do mundo, instalada na fábrica da Figueira da Foz.

Sobre o Grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é o maior produtor de papéis finos não-revestidos da Península Ibérica e o quarto maior da Europa. O Grupo detém uma forte posição no mercado de papéis de escritório e uma posição de liderança na Europa no mercado de papéis gráficos.

O Grupo tem escritórios em Portugal, Espanha, França, Itália, Reino Unido, Holanda, Alemanha, Áustria e, também, nos Estados Unidos da América, vendendo para mais de 70 países dos cinco continentes.

www.portucelsoporcel.com