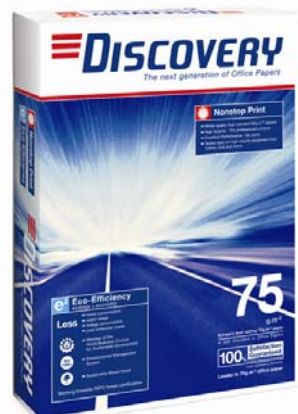


Informação à Imprensa – 31 de Março de 2005

Eco-eficiência e Performance são os conceitos chave

Discovery com nova imagem

A marca de papel de escritório Discovery, produzida pelo grupo Portucel Soporcel (gPS), acaba de ser alvo de uma profunda remodelação de imagem, baseada no conceito de **Eco-Eficiência** e **Performance**, assente em valores como a fiabilidade, funcionalidade, tecnologia, inovação e dinamismo.



Após o seu lançamento em Janeiro, na Paperworld, a nova imagem está agora ser apresentada num road-show de âmbito europeu, com o objectivo de dar a conhecer a todo o universo de clientes o seu novo posicionamento.

A nova imagem pretende sobretudo afirmar a versão de 75 g.m⁻² como uma alternativa credível e de qualidade ao tradicional papel de 80 g.m⁻², tirando partido das excepcionais condições de produção do grupo Portucel Soporcel e do intenso investimento em investigação que tem desenvolvido ao longo dos anos.

Discovery é produzido numa das mais modernas fábricas de papel do mundo, na Figueira da Foz, com recurso à melhor combinação de matérias-primas Eucalyptus Globulus e Carbonato de Cálcio Precipitado.

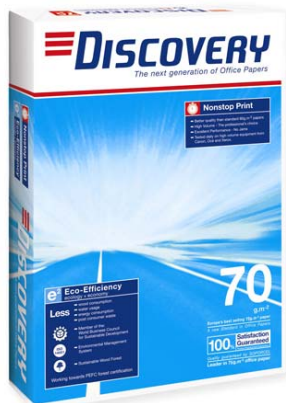
Além da versão de 75 g.m⁻², a gama Discovery inclui também a opção de 70 g.m⁻², ambas comercializadas em mais de vinte países europeus onde a marca já está presente e noutros vinte países de outros continentes.

Performance e Eco-eficiência

A elevada fiabilidade do produto, traduzida numa **Performance** sem encraves, comprova uma vez mais que o papel Discovery está especialmente adaptado às necessidades dos utilizadores profissionais, nomeadamente utilização em cópia e equipamentos a laser de grande volume.

Para facilitar a alimentação dos equipamentos de grande volume, está também disponível o conceito de embalagem FastPack, em caixas de 2500 folhas não enresmadas, permitindo a alimentação rápida dos equipamentos e reduzindo, ao mesmo tempo, o consumo de materiais de embalagem.


The next generation of Office Papers



Do ponto de vista da **Eco-Eficiência**, a redução de 5 g.m^{-2} permite um uso ainda mais eficaz dos recursos, pois a mesma quantidade de resmas pode ser produzida com uma redução significativa das matérias-primas.

Assim, e devido ao facto das folhas de papel serem mais finas, consegue-se obter uma redução no peso da resma de 2,49 Kg (numa resma A4 80 g.m^{-2}) para 2,34 Kg (numa resma de A4 75 g.m^{-2}), numa solução de Eco-Eficiência que não compromete a qualidade do papel.

Aliada à eficácia da fábrica, a redução de 5 g.m^{-2} materializa-se na poupança em consumo de madeira (18%), consumo de água (14%), consumo de energia (23%) e resíduos de consumo (6%).

Neste âmbito, importa realçar que o gPS rege a sua actividade de acordo com o código das boas práticas ambientais, assumindo permanentemente o compromisso da sustentabilidade das suas florestas. Actualmente está a trabalhar para a obtenção da Certificação PEFC (*Programme for the Endorsement of Forest Certification*), que responde a todas as normas relevantes existentes nesta indústria, de que é exemplo a ISO 14001, já adquirida pela fábrica da Figueira da Foz.

Performance e **Eco-Eficiência** constituem assim uma proposta valiosa de vantagens para o consumidor, fazendo do Discovery um conceito inovador no mercado do papel de escritório.

100% de satisfação garantida

Outro dos importantes benefícios do “novo” Discovery é uma satisfação 100% garantida. Isto é, se por qualquer motivo o Discovery não cumprir as expectativas do utilizador profissional, a substituição do produto está garantida, facto que constitui mais uma prova da avançada abordagem comercial desenvolvida pelo gPS e que permite ao consumidor optar pela alternativa do 75 g.m^{-2} com total segurança.

O “novo” Discovery será alvo de uma campanha de comunicação, que inclui iniciativas de marketing directo, uma nova brochura do produto, um novo *website*, entre outros suportes.

Discovery
A próxima geração em papel de escritório

www.discovery-paper.com

DISCOVERY
The next generation of Office Papers