



Informação à Imprensa – 28 de Setembro de 2005

Apoio a Salvador Oliveira Martins Navigator patrocina cavaleiro português

“Navigator Team” marcará presença em importantes competições hípcas nacionais e internacionais

A marca Navigator, produzida pelo grupo Portucel Soporcel, passa a patrocinar o cavaleiro de obstáculos Salvador Oliveira Martins, um dos mais firmes valores do hipismo português.



Ao associar-se ao sofisticado e exclusivo mundo dos concursos hípcos, que em Portugal conhece uma fase de renovação e expansão, a marca Navigator pretende contribuir para o desenvolvimento de uma modalidade desportiva com grandes tradições no País, consolidando ainda uma posição de parceria com o dinâmico mundo do desporto, como já acontecera com a acção de sponsorização do UEFA EURO 2004.

No quadro do acordo de patrocínio agora celebrado, a “Navigator Team” marcará presença em importantes competições hípcas nacionais e internacionais, procurando facultar ao cavaleiro Salvador Oliveira Martins e às suas montadas as melhores condições de afirmação desportiva.

Recorde-se que o Navigator é actualmente a marca mais vendida em todo o Mundo no segmento *premium* de papéis de escritório, assumindo-se como uma das marcas de portuguesas de maior sucesso a nível mundial.

Na Europa, o Grupo Portucel Soporcel atingiu em 2004 uma quota de mercado superior a 10% no mercado global de papéis de escritório e de 23% no segmento *premium*, enquanto nos EUA estes valores se situaram em 2% e 26%, respectivamente.

De acordo com o estudo de mercado desenvolvido em 2004 pela Opticom International Research em sete países europeus, o Navigator é a marca de papel de escritório com maior índice de qualidade percebida entre todas aquelas que se encontram em comercialização na Europa. A qualidade percebida é avaliada com base numa lista de importantes características, sobretudo relacionadas com a performance e o aspecto final dos documentos impressos.



www.navigator-paper.com



Sobre o Navigator

Produzido pelo Grupo Portucel Soporcel, o Navigator apresenta um conjunto de soluções de papéis de escritório compatíveis com todo o equipamento de escritório especialmente concebida para satisfazer e até superar as exigências dos modernos

Os consumidores europeus consideram Navigator uma das marcas líderes no segmento de Papéis de Escritório, nomeadamente em termos de qualidade. Estes factos traduzem-se na sua posição ímpar e no seu forte crescimento no mercado.

O papel de escritório Navigator, é actualmente a marca mais vendida em todo o Mundo no segmento premium de papéis de escritório. Em 2004 foram vendidos mais de 40 milhões de resmas nos cinco continentes, um acréscimo de 34% face a 2003, o que reafirma o papel Navigator como uma das marcas portuguesas de maior sucesso a nível mundial.

Na Europa, o grupo Portucel Soporcel atingiu em 2004 uma quota de mercado de um pouco mais de 10% no mercado global de papéis de escritório mas de 23% no segmento premium, enquanto nos EUA estes valores se situaram nos 2% e 26%, respectivamente.

Navigator oferece uma performance elevada com todo o equipamento de escritório: excelente qualidade de impressão com impressoras laser e de jacto de tinta; papel 99,99% livre de encravamento; espessura e opacidade elevadas para utilização dos dois lados; a maior consistência de qualidade ao longo do tempo; níveis de abrasividade muito reduzidos e outras características únicas.

O papel e a gama Navigator foram concebidos e desenvolvidos com base em estudos de Mercado, que incluíram inquéritos a consumidores de toda a Europa, em investigação tecnológica e nos resultados dos testes do produto efectuados em laboratórios europeus e norte-americanos. O papel é produzido a partir de fibra de Eucalyptus Globulus, numa das máquinas mais avançadas do mundo, instalada na fábrica da Figueira da Foz.

www.navigator-paper.com