



Informação à Imprensa – 17 de Maio de 2006

2ª Edição Produto do Ano

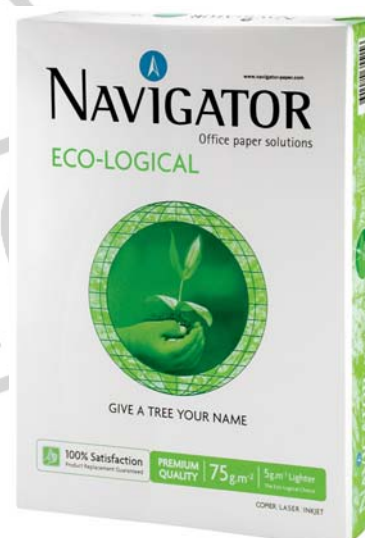
Navigator Eco-Logical eleito Produto do Ano 2006

O Navigator Eco-Logical foi eleito Produto do Ano 2006 na categoria de "Bazar Ligeiro". A 2ª Edição Produto do Ano conta com 131 produtos inscritos, em 45 categorias, e tem como objectivo distinguir a inovação de marcas lançadas em Portugal, tornando-se numa referência na escolha do consumidor.

Segundo Michael Wittmann, Brand Manager da Navigator, “a eleição do Navigator Eco-Logical como produto do ano irá contribuir para aumentar o envolvimento dos consumidores com um produto como o papel de escritório, segmento onde praticamente não existe uma ligação entre o consumidor e a marca”. E acrescenta: “O Navigator Eco-Logical visa responder ao crescente interesse na protecção e preservação ambiental”.

O Navigator Eco-logical é um produto que visa contribuir para o desenvolvimento e preservação dos recursos naturais. A eleição como Produto do Ano vai ajudar a divulgar esta mensagem e reforçar a estratégia que tem vindo a ser seguida pelo grupo Portucel Soporcel como líder em inovação e empresa ambientalmente responsável.

A marca prevê promover esta distinção de diversos modos, desde a colocação de um autocolante indicativo em cada resma de Navigator Eco-logical, à adição do símbolo do produto do ano nos anúncios de imprensa da marca. Adicionalmente,





serão produzidos flyers destinados aos consumidores com informação sobre o produto e sobre a distinção de Produto do Ano 2006.

Os produtos inscritos na 2ª Edição Produto do Ano foram analisados por um Comité Deontológico independente e qualificado que seleccionou os finalistas em cada categoria de produto. Entre os membros deste Comité, destacam-se a **APAP, APED, APODEMO, APPM, Centromarca, CIP, CPD, IMP, INPI e IPAM.**

Navigator Eco-Logical: Qualidade Premium e respeito pelo Ambiente

Navigator Eco-Logical é um papel de escritório de 75 g.m² especialmente concebido para um novo segmento de consumidores com fortes preocupações ambientais, cujo conceito assenta em bases sólidas que visam dar resposta ao crescente nível de consciência ambiental.

Navigator Eco-Logical garante uma performance extremamente elevada, apesar de ser 5 g/m² mais leve que os papéis de escritório de 80 g.m². Este produto associou, pela primeira vez no mercado de papéis de escritório, uma qualidade Premium a uma redução significativa dos recursos naturais utilizados na sua produção.

Lançado pelo grupo Portucel Soporcel em Outubro de 2004, Navigator Eco-Logical foi desenvolvido no sentido de dar resposta a um novo segmento de mercado, identificado com base num estudo de mercado realizado pela organização independente Opticom International Research que identificou um segmento emergente no âmbito do universo de consumidores de papel de escritório da Europa Ocidental, os 'Novos Ambientalistas'.

2006



Integrado na gama premium Navigator, o papel Navigator Eco-Logical é fruto de anos de intensa investigação e progresso tecnológico do Grupo Portucel Soporcel, com vista à criação de produtos de primeira qualidade, baseados na utilização sustentável dos recursos naturais, através da aplicação de um know-how de categoria mundial.

Sobre o Navigator

O Navigator, produzido pelo Grupo Portucel Soporcel, é um conjunto de soluções de papéis de escritório compatíveis com todo o equipamento de escritório. A gama foi especialmente concebida para satisfazer e até superar as exigências dos modernos utilizadores deste segmento.

Os consumidores europeus consideram Navigator uma das marcas líderes no segmento de Papéis de Escritório, nomeadamente em termos de qualidade. Estes factos traduzem-se na sua posição ímpar e no seu forte crescimento no mercado.

Navigator oferece uma performance elevada com todo o equipamento de escritório: excelente qualidade de impressão com impressoras laser e de jacto de tinta; papel 99,99% livre de encravamento; espessura e opacidade elevadas para utilização dos dois lados; a maior consistência de qualidade ao longo do tempo; níveis de abrasividade muito reduzidos e outras características únicas.

O papel e a gama Navigator foram concebidos e desenvolvidos com base em estudos de Mercado, que incluíram inquéritos a consumidores de toda a Europa, em investigação tecnológica e nos resultados dos testes do produto efectuados em laboratórios europeus e norte-americanos.



O papel é produzido a partir de fibra de *Eucalyptus globulus*, numa das máquinas mais avançadas do mundo, instalada na fábrica da Figueira da Foz.

www.navigator-paper.com

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é o maior produtor de papéis finos não-revestidos da Península Ibérica e o quarto maior da Europa. O Grupo detém uma forte posição no mercado de papéis de escritório e uma posição de liderança na Europa no mercado de papéis gráficos.

Refira-se que o grupo Portucel Soporcel deliberou no passado mês de Fevereiro avançar com o projecto de instalação de uma nova fábrica de papel no seu complexo industrial de Setúbal, num investimento previsto de cerca de € 490 milhões que permitirá à Empresa reforçar, significativamente, a sua competitividade no mercado de papel, assumindo posição de liderança a nível europeu do mercado de papéis finos não revestidos (UWF).

A nova unidade industrial acolherá a maior e mais rápida máquina produtora de papéis UWF em todo o mundo, um equipamento de última geração com capacidade nominal de produção de papel de 500 mil toneladas/ano.

O grupo tem escritórios em Portugal, Espanha, França, Itália, Reino Unido, Holanda, Alemanha, Áustria e, também, nos Estados Unidos da América, vendendo para mais de 70 países dos cinco continentes.

www.portucelsoporcel.com

2006