

Informação à Imprensa – Maio de 2005

40 milhões de resmas vendidas em 2004

Navigator é o best seller mundial no segmento *premium* de papéis de escritório

- Navigator é uma das marcas portuguesas de maior sucesso nível mundial
- Em 2004 as vendas cresceram 34% face a 2003
- Quotas de mercado no segmento *premium* atingem 23% na Europa e 26% nos EUA
- Presença alargada a 16 novos países no decorrer de 2004
- Navigator tem a mais elevada qualidade percebida junto dos consumidores europeus

O papel de escritório Navigator, produzido pelo *grupo* Portucel Soporcel, é actualmente a marca mais vendida em todo o Mundo no segmento *premium* de papéis de escritório. Em 2004 foram vendidos mais de 40 milhões de resmas nos cinco continentes, um acréscimo de 34% face a 2003, o que reafirma o papel Navigator como uma das marcas de portuguesas de maior sucesso a nível mundial.

Na Europa, o Grupo Portucel Soporcel atingiu em 2004 uma quota de mercado superior a 10% no mercado global de papéis de escritório e de 23% no segmento *premium*, enquanto nos EUA estes valores se situaram em 2% e 26%, respectivamente.

Para os resultados obtidos pela marca Navigator, que a posicionam como a marca top no mercado mundial de papéis de escritório, muito contribuíram os esforços realizados em 2004 ao nível do marketing, que se traduziram numa crescente notoriedade a nível internacional, bem como o alargamento da presença geográfica que teve lugar ao longo do ano.

De facto, durante 2004 foram dados importantes passos na estratégia de internacionalização da marca, com o início de comercialização em mais nove países europeus (com incidência nos novos membros da UE e no norte da Europa), em mais três na Ásia (Síria, Quirguizistão e Coreia) e em mais quatro na América (México, Nicarágua, Colômbia e Porto Rico), o que perfaz um total de 61 países nos cinco continentes.

No plano do marketing e comunicação, destaca-se ao longo do ano transacto a associação ao UEFA EURO 2004, como parceiro nacional e marca oficial do evento, que se traduziu num forte incremento da notoriedade junto do seu universo de consumidores, através de eventos e promoções com clientes durante o torneio e um forte investimento publicitário.



Consumidores europeus reconhecem qualidade superior

De acordo com a edição 2004 de um dos mais credíveis e abrangentes estudos europeus sobre o mercado de papel de escritório, desenvolvido pela Opticom International Research, o Navigator é a marca com maior índice de qualidade percebida entre todas aquelas que se encontram em comercialização na Europa. Trata-se de um resultado que vem confirmar as qualidades intrínsecas do produto, as quais têm sido, obviamente, determinantes para o êxito da marca além-fronteiras.

A qualidade percebida é avaliada com base numa lista de importantes características, sobretudo relacionadas com a performance e o aspecto final dos documentos impressos.

O estudo realizado em 2004 pela Opticom International Research envolveu sete países europeus e 4200 entrevistas com clientes empresariais.

Alargamento da gama e nova embalagem

Outros dos factos marcantes da actividade da marca no decorrer de 2004 foi o lançamento do Navigator Eco-Logical e do Navigator Advantage Pack 90 g/m².

O Navigator Eco-Logical é um produto inovador destinado a um novo segmento de consumidores de papel de escritório com fortes preocupações de cariz ambiental, que resulta duma profunda investigação e sintetiza a preocupação do *grupo* Portucel Soporcel em criar produtos de elevada qualidade baseados na utilização sustentável dos recursos naturais.

Este novo papel associa, pela primeira vez no mercado de papéis de escritório, uma qualidade *premium* a uma redução significativa dos recursos naturais utilizados na sua produção, mantendo uma performance extremamente elevada apesar da redução de 5 g/m² face ao standard europeu de 80 g/m².

O Navigator Eco-Logical é o primeiro papel de escritório a oferecer 100% de satisfação ao utilizador final, apoiada por uma garantia de substituição do produto.

Quanto ao Advantage Pack, disponível no Navigator 90 g/m², consiste numa nova caixa rígida e reutilizável que representa uma solução revolucionária em termos de embalagem, respondendo às necessidades dos modernos utilizadores residenciais e de pequenos escritórios.

Para os utilizadores finais é mais cómodo (graças ao novo sistema de abertura e fecho), oferece melhor protecção e armazenagem e satisfaz plenamente as necessidades de consumo dos utilizadores residenciais e de pequenos escritórios, ao ser comercializado com 400 folhas por embalagem.

www.navigator-paper.com