



Imprensa económica em Espanha elege

Navigator Eco-Logical, a melhor ideia na área do “Meio Ambiente” em 2006

A revista espanhola “Actualidad Económica”, uma publicação de referência no sector económico em Espanha, elegeu **Navigator Eco-Logical** como uma das melhores ideias apresentadas no ano de 2006.

A revista “Actualidad Económica” (AE), líder na informação económica semanal em Espanha, e também a revista mais antiga do sector económico, tem ao longo dos anos acompanhado os grandes acontecimentos e protagonistas do mercado espanhol, elaborando de forma cativante e actual vários rankings relacionados com temas da vida económica, como é o caso das Melhores Ideias Anuais.

Numa iniciativa que visa distinguir anualmente os produtos e serviços mais criativos, o júri composto por elementos internos da revista, escolheu nas 13 categorias os produtos e serviços que se destacaram no seu conceito, estratégia e modo de actuação.

Pequenas e Médias Empresas, Tecnologia, Serviços, Responsabilidade Social, Meio Ambiente, Mundo Automóvel, Finanças Beleza, Saúde, Relógios e Jóias, Alimentação, Lazer e Moda, foram as categorias participantes.

O **Navigator Eco-Logical**, foi o eleito pelo júri como a melhor ideia na categoria do “Meio Ambiente” devido à poupança de recursos proporcionada pela sua gramagem reduzida (75 g.m²) aliada a uma qualidade “Premium”.

Concebido especialmente para um novo segmento de consumidores com fortes preocupações ambientais, o Navigator Eco-Logical é o resultado de anos de intensa investigação e progresso tecnológico do grupo Portucel Soporcel, com vista à criação de produtos de primeira qualidade, baseados na utilização sustentável dos recursos naturais.





O site da marca, acessível em www.navigator-ecological.com permite aos visitantes atribuir o nome e conhecer a evolução de uma árvore, entre os muitos milhões de espécimes plantados pelo Grupo todos os anos.

Em Portugal, Navigator Eco-Logical é comercializado por um vasto leque de distribuidores que fazem a marca chegar às grandes empresas nacionais que já optaram por este produto como Banco Espírito Santo, Caixa Geral de Depósitos, TAP, TMN, CTT entre outras.

Este reconhecimento premeia o esforço do Grupo em desenvolver um papel "Premium", de 75 g.m², que apresenta uma performance extremamente elevada, apesar de ser 5 g.m². mais leve que os tradicionais papéis de escritório de 80 g.m².

www.navigator-paper.com