



Informação à Imprensa – Janeiro de 2007

Na Intergrafic 2007, em Paris

Grupo Portucel Soporcel apresenta nova imagem da gama Soporset

A apresentação da nova imagem da gama Soporset constituirá um dos aspectos marcantes da presença do Grupo Portucel Soporcel na 27ª Edição da Intergraphic, um dos mais importantes eventos europeus da indústria gráfica, a realizar no Palácio de Congressos de Porte Maillot, em Paris, de 16 a 18 de Janeiro de 2007.

Num certame que é justamente considerado o local privilegiado para o encontro de todos os agentes económicos do sector gráfico Francês, o Grupo Portucel Soporcel apresentará, entre os 250 expositores presentes, as suas principais novidades nesta área de negócio, com destaque, para divulgação da renovada imagem da prestigiada gama Soporset, uma imagem moderna, dinâmica, assente em valores que reforçam o posicionamento da marca como líder no seu segmento.

Esta renovação de imagem é encarada como uma evolução da marca tendente a reforçar os seus valores mais importantes, como sejam a excelente performance e a imbatível fiabilidade que asseguram uma notável qualidade de impressão e permitem que os profissionais gráficos conquistem sempre um lugar na *pole-position*.

Percebe-se assim que o novo conceito de comunicação da marca associe o Soporset, de forma exemplar, ao sofisticado mundo dos desportos motorizados, procurando sublinhar tudo o que há de comum entre estas duas realidades à partida tão díspares.

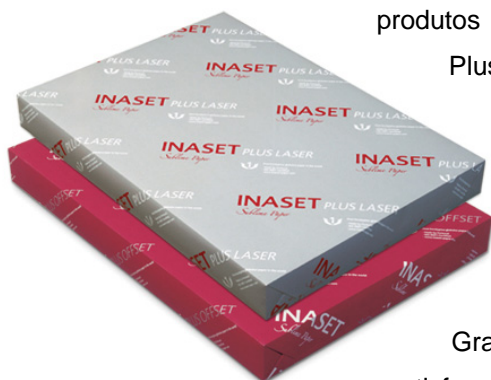
É por isso que o Soporset representa “um novo nível de performance” e procura “ultrapassar os limites” através de “uma evolução contínua”, tudo aspectos determinantes da “estratégia vencedora do Soporset Superior Performance”.



A gama Soporset representa, pois, “uma celebração única à busca da perfeição”, desbravando o caminho para uma nova era de performance e de qualidade de impressão que justificam o seu papel de liderança em termos de notoriedade de marca e o seu posicionamento como o papel offset mais usado pelos gráficos europeus e mais reconhecido nos mais recentes e importantes eventos do sector gráfico.

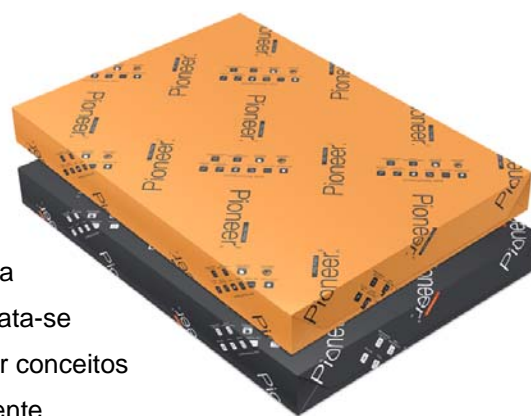
Refira-se que marca Soporset se apresenta com uma nova embalagem e logotipo, com a qualidade premium a que sempre habituou o mercado. Estará também disponível um novo Web Site associado à nova imagem e aos valores da marca.

Com um lugar de destaque no stand do Grupo Portucel Soporcel estarão ainda os produtos da gama Inaset, nomeadamente o Inaset Plus Offset e o Inaset Plus Laser, que permitem reafirmar um posicionamento como marca Premium de referência no Mercado Europeu. Valores como a tradição, experiência e confiança continuam presentes na comunicação da marca numa ligação à arte de bem imprimir.



Sublinhe-se, também, a presença da nova gama Pioneer Graphic, desenvolvida e lançada em 2006 com o objectivo de satisfazer as **mais** exigentes necessidades do sector gráfico. Esta gama apresenta-se com dois produtos: o Pioneer Pre Print, disponível do 80 ao 160 g/m², e o novo Pioneer Offset, disponível do 60 ao 350 g/m².

Esta inovadora gama Pioneer Graphic assenta todo o seu conceito de comunicação em valores como a Qualidade, Exigência, Flexibilidade, Sabedoria e Brancura, valores que estão presentes em todas as peças de comunicação da marca, desenvolvidas de acordo com os conceitos " Libertar a inspiração / Maximizar a qualidade/ Procurar a perfeição". Trata-se de uma nova forma de comunicar papel, procurando-se associar conceitos inovadores que podem ser testados pelo consumidor mais exigente.





Ao nível dos papéis Office, natural destaque a gama Navigator, que acaba de ver dois dos seus produtos – o Navigator Universal 80 g.m²e o Navigator Eco-Logical 75 g. .m² – receberem a certificação FSC.

Uma referência especial também para o novo Explorer Premium Recycled – o papel reciclado mais branco do mercado –, um papel de escritório inovador com 100% de papel recuperado e que se assume como a melhor opção para assegurar a protecção ambiental sem comprometer a sua performance e a qualidade de impressão, sendo produzido de acordo com uma formula avançada que permite obter atributos físicos e ópticos excepcionais, não comparáveis com o reciclado tradicional, bem como assegurar a certificação FSC e NAPM.



Ainda no segmento Office, as gamas Pioneer, Discovery e Multioffice marcarão também presença no espaço do Grupo

(Stand M 120), que se espera venha a merecer o interesse dos muitos milhares de visitantes aguardados na Intergraphic 2007.

www.inaset-paper.com

www.inacopia-paper.com

www.soporset.com

www.discovery-paper.com

www.navigator-paper.com

www.multioffice-paper.com

www.pioneer-paper.com

www.pioneer-graphic.com

Sobre o Grupo Portucel Soporcel



O Grupo Portucel Soporcel é o maior produtor de papéis finos não-revestidos do Sul da Europa e o quarto maior a nível Europeu. O Grupo detém uma forte posição no mercado de papéis de escritório e uma posição de liderança na Europa no mercado de papéis gráficos.

O Grupo tem escritórios em Portugal, Espanha, França, Itália, Reino Unido, Holanda, Alemanha, Áustria e, também, nos Estados Unidos da América, vendendo para mais de 70 países dos cinco continentes.

www.portucelsoporcel.com