



Informação à Imprensa – 18 Dezembro de 2007

Líder europeu presente na Intergraphic 2008

grupo Portucel Soporcel promove as suas marcas Gráficas em Paris

- **Líder do mercado europeu de papéis offset e pre-print no segmento premium, o grupo Portucel Soporcel voltará a ter uma marcante presença, entre 250 expositores, na 28ª edição da Intergraphic**

O grupo Portucel Soporcel, líder do mercado europeu de offset e pre-print no segmento premium, apresentará as suas principais novidades nesta área de negócio na 28ª Edição da Intergraphic, um dos mais importantes eventos europeus da indústria gráfica que reunirá cerca de 250 expositores no Palácio de Congressos de Porte Maillot, em Paris, de 15 a 17 de Janeiro de 2008.

Num certame que é considerado o local privilegiado para o encontro de todos os agentes económicos do sector gráfico Francês, o grupo Portucel Soporcel propõe-se divulgar com especial destaque as suas marcas gráficas:

Soporset, uma Performance Superior

Um ano passado após a revelação da sua nova imagem, a marca Soporset regressa à Intergraphic. O renovado conceito de comunicação da marca – desporto automóvel - expressa a performance e a elevada qualidade de impressão de toda a gama Soporset, justificando o seu domínio absoluto em termos de notoriedade espontânea.

Presente em mais de 55 países, Soporset apresenta-se como a marca gráfica do segmento Premium mais utilizada pelos profissionais de artes gráficas Europeus e a primeira em termos de qualidade percebida*, mantendo o padrão de performance e fiabilidade, e a notável qualidade de impressão a que habituou o mercado.

**Estudo de mercado realizado em mais de 15 países europeus, onde 750 gráficos foram entrevistados por uma fonte independente.*

www.inaset-paper.com * www.pioneer-graphic.com * www.soporset.com *
www.navigator-paper.com * www.pioneer-paper.com * www.inacopia-paper.com
www.discovery-paper.com * www.target-paper.com * www.multioffice-paper.com



Pioneer Graphic, um papel com inspiração

Dois anos após o seu lançamento, e no ano em que a marca pretende crescer no mercado francês, a inovadora gama Pioneer Graphic estará também presente na Intergraphic com o objectivo de promover e reforçar o seu posicionamento e imagem.

Inovadora na forma de comunicar o papel offset, a marca assenta a sua comunicação em valores como a Qualidade, Exigência e Flexibilidade, *Know-how* e Brancura que, associados aos conceitos "***Dar asas à imaginação / Maximizar a qualidade / Procurar a perfeição***", constituem hoje a imagem da marca Pioneer Graphic.

A brancura excepcional da marca Pioneer garante uma elevada definição e contraste na impressão offset, enquanto a excelente qualidade do papel permite obter os melhores resultados de impressão, mesmo nos trabalhos mais exigentes. Com os seus dois produtos **Pioneer Pre Print**, disponível com gramagens de 80 a 160 g/m², e **Pioneer Offset**, disponível com gramagens de 60 a 350 g/m² – a gama apresenta um completo conjunto de soluções que pretendem responder às necessidades dos consumidores mais exigentes e que procuram resultados perfeitos.

Inaset, uma marca com tradição

Com um lugar de destaque no stand do grupo Portucel Soporcel estarão ainda os produtos da gama Inaset, nomeadamente o **Inaset Plus Offset** e o **Inaset Plus Laser**, duas soluções que permitem reforçar o posicionamento desta marca Premium no mercado europeu de papéis Offset.

Valores como a tradição, experiência e confiança continuam presentes na comunicação da marca, que escolheu mais um grande pintor contemporâneo para a sua campanha de comunicação de 2008: Amadeo Souza Cardoso - um artista moderno do século XIX que conviveu com grandes nomes da pintura contemporânea, casos do espanhol Pablo Picasso, ou dos franceses Robert Delaunay e Fernand Léger, todos eles verdadeiros amantes da cor e apaixonados pela luz.

Amadeo Souza Cardoso constitui a escolha perfeita da marca para a apresentação dos novos materiais de comunicação, numa ligação à arte de bem imprimir. As obras do pintor constituem o desafio mais exigente à qualidade de um papel offset e à excelência da sua capacidade para reproduzir o esplendor cromático das suas representações.

Para a marca Inaset, esta associação representa mais um importante passo na afirmação do seu posicionamento como marca Premium de referência no segmento de

www.inaset-paper.com * www.pioneer-graphic.com * www.soporset.com *
www.navigator-paper.com * www.pioneer-paper.com * www.inacopia-paper.com
www.discovery-paper.com * www.target-paper.com * www.multioffice-paper.com



papéis offset. Uma harmonia perfeita entre criatividade de grande nomes da pintura universal e a capacidade de reprodução das suas obras, só possível graças à excepcional brancura, opacidade e volume da gama Inaset.

Segmento Office – uma vasta gama de opções

Ao nível dos papéis Office, merece natural destaque a presença no pavilhão do grupo em Paris da gama Navigator, que acaba de apresentar o novo **Navigator Hybrid**.

O Navigator Hybrid foi especialmente concebido para um segmento de consumidores ambientalmente conscientes, sobretudo no que toca à diminuição da utilização de recursos naturais através da sua reutilização. Suportado pelo seu conceito único, o Navigator Hybrid assegura a obtenção de resultados excepcionais, exigidos pelos consumidores, tanto em termos de performance como de qualidade de impressão, maximizando a protecção ambiental.

O posicionamento deste produto assenta em três conceitos fundamentais para a poupança de recursos naturais – **Reduzir, Reutilizar e Reciclar** – uma fórmula híbrida resultante de uma combinação única e inovadora entre fibras recicladas e fibras virgens. Mais de 80% da energia usada para o fabrico deste produto tem origem em recursos renováveis, contribuindo assim para o desenvolvimento sustentável.

Ainda no segmento Office, as gamas Pioneer, Discovery, Inacopia, Target e Multioffice marcarão também presença no espaço do Grupo, que se espera volte a merecer o habitual interesse dos muitos milhares de visitantes aguardados na Intergraph 2008.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel formalizou, recentemente, com a METSO Paper Oy, um dos líderes a nível mundial no fornecimento de máquinas de papel para a produção de papéis de impressão e escrita de elevada qualidade, um contrato para a aquisição da nova máquina de papel que vai instalar no seu complexo industrial de Setúbal. Esta máquina – equipamento central da nova fábrica de papel do grupo – tem uma largura de 11,1 metros e produzirá cerca de 500 000 toneladas/ano, o que a torna a maior e mais sofisticada a nível mundial para a produção de papéis finos não revestidos (UWF).

A nova máquina, cujo arranque está previsto para Agosto de 2009, apresentará um elevadíssimo grau de sofisticação tecnológica e irá focalizar-se na produção de papéis de escritório de alta qualidade, sector onde o grupo é hoje uma referência mundial.

www.inaset-paper.com * www.pioneer-graphic.com * www.soporset.com *
www.navigator-paper.com * www.pioneer-paper.com * www.inacopia-paper.com
www.discovery-paper.com * www.target-paper.com * www.multioffice-paper.com



O investimento total previsto para a nova fábrica de papel rondará os € 550 milhões e permitirá integrar em papel toda a pasta produzida no complexo industrial de Setúbal, aumentando a capacidade total de produção de papel do Grupo para cerca de 1,5 milhões de toneladas/ano.

Este crescimento reforçará, significativamente, a competitividade do grupo no mercado de papel, assumindo uma posição de liderança a nível europeu no mercado UWF e expandindo a posição relevante já alcançada no mercado norte-americano.

O projecto de implementação e o funcionamento da nova fábrica de papel serão submetidos aos exigentes padrões ambientais legalmente estabelecidos para este projecto, em linha com os padrões aplicáveis em Portugal e na Comunidade Europeia.

www.portucelsoporcel.com

www.inaset-paper.com * www.pioneer-graphic.com * www.soporset.com *
www.navigator-paper.com * www.pioneer-paper.com * www.inacopia-paper.com
www.discovery-paper.com * www.target-paper.com * www.multioffice-paper.com