



Informação à Imprensa – 12 Novembro de 2007

Marca reforça a sua alta performance junto a principais parceiros

Cientes Soporset vivem experiência inesquecível no mítico Circuito de Monza

Soporset Performance Experience @ Monza 2007 foi o nome da iniciativa que recebeu, no início do mês Outubro, 83 clientes da marca Soporset, presenteando-os com uma experiência inesquecível repleta de emoções e muita adrenalina.

Cientes portugueses, espanhóis, franceses e italianos marcaram presença no mítico Circuito de Monza, onde tiveram a oportunidade de conduzir um Fórmula 3 e sentir a emoção de andar num Formula 1 dirigido por um piloto profissional à velocidade real dos grandes prémios desta modalidade, entre outras provas.

A realização desta iniciativa, naquele que é um dos circuitos automóveis mais conhecidos do Mundo, veio assinalar a recente evolução na imagem e no conceito de comunicação da marca, na qual o Soporset se associa às características da alta competição automóvel, reforçando assim os seus valores mais importantes: uma excelente performance e fiabilidade, fornecendo uma notável qualidade de impressão.

Os clientes presentes sublinharam a originalidade e óptima organização do evento que, afirmam, recordarão para toda a vida. Uma iniciativa que veio certamente estreitar a ligação entre a marca e os seus clientes, factor essencial para consolidar a liderança da marca no seu segmento.

Este foi o segundo de três eventos organizados este ano pela marca Soporset, que já em Maio passado tinha convidado 50 clientes para desfrutarem de um dia de fortes emoções motorizadas no Rockingham Speedway, em Inglaterra. Também em Outubro, a marca promoveu um outro evento internacional, com 120 clientes da Europa central e de leste, desta vez no EuroSpeedway em Lausitz, na Alemanha.

