



Informação à Imprensa- Junho 2005

Pioneer- 2 Anos de sucesso agora com novidades

A marca de papel Pioneer, produzida pelo grupo Portucel Soporcel, está a celebrar o seu segundo ano de vida, apresentando nestes dois anos excelentes resultados em termos de performance e penetração no mercado.

Com um posicionamento inovador concebido a pensar na mulher dinâmica, executiva, sofisticada, a marca Pioneer conseguiu nestes dois anos um feito assinalável ao estar presente em 17 países a nível mundial. Um resultado que vem confirmar a aposta do gPS na diferenciação das suas marcas, cujo melhor exemplo é o Pioneer, que corresponde claramente ao público-alvo a que é destinado (consumidores que procuram os melhores resultados para os seus trabalhos).

O Pioneer, sendo uma marca de posicionamento claramente feminino, aposta na satisfação dos seus consumidores mais exigentes, sendo que diversos estudos mostram que ao satisfazer as necessidades das mulheres, se atinge um grau de excelência ao nível do produto e da marca que irá permitir também a satisfação das necessidades dos homens.

Para esta excelente performance foi decisivo o esforço de marketing e comunicação realizado tanto junto da distribuição, como junto dos consumidores finais, assim como a introdução da marca em novos países, nomeadamente Marrocos, Dinamarca e Macedónia.

Pioneer & Laço- Uma parceria com futuro

Inovadora na sua estratégia de comunicação, a marca Pioneer destaca-se ao apoiar a Laço - uma associação sem fins lucrativos cujo objectivo é a promoção do diagnóstico precoce do cancro da mama através de um programa intensivo de monitorização.



Pioneer irá apoiar não só financeiramente esta instituição, como também fortemente na sua divulgação. Uma acção que se estende não só a Portugal, mas também a todos os países onde a marca está presente, a qual será divulgada em todas as acções de comunicação e eventos da marca, e principalmente através das embalagens da marca.

Esta parceria, com uma causa que luta contra este problema que atinge milhões de mulheres em todo o mundo, foi uma das formas da marca Pioneer celebrar os primeiros dois anos de sucesso.

**Pioneer
Get Inspired**

www.pioneer-paper.com