



Informação à Imprensa – 9 de Janeiro 2012

Marcas próprias em destaque na maior feira mundial do sector

Grupo Portucel Soporcel: marca presença forte e consistente na Paperworld 2012

- Marcas do Grupo aumentam vendas e reforçam liderança de mercado
- Grupo já vende 114 países em todo o Mundo
- Navigator, marca líder mundial no seu segmento, comemora 20 anos em 2012

O grupo Portucel Soporcel, o maior produtor europeu de papéis finos de impressão e de escrita não revestidos, irá marcar novamente presença na Paperworld, uma feira de dimensão mundial dedicada a papel e material de escritório, que decorre, uma vez mais, na cidade alemã de Frankfurt, entre os dias 28 e 31 de Janeiro.

Este importante evento será mais uma oportunidade para o Grupo divulgar a sua posição de liderança neste mercado bem como a estratégia bem sucedida de desenvolvimento de marcas próprias.

Marcas próprias líderes de mercado

O Grupo irá apresentar as mais recentes novidades das marcas de papel líderes de mercado Pioneer, Navigator, Discovery, Inacopia, Explorer e Multioffice.

Um dos produtos em relevo é o novo Pioneer Fresh Inspiration 75 g/m², que se distingue pela redução de gramagem, com claros benefícios para o meio ambiente, mantendo todas as credenciais de qualidade que a marca tem vindo a realçar junto dos seus consumidores. O lançamento deste produto vem reforçar a aposta da marca no segmento *Premium* tendo por objectivo satisfazer consumidoras com uma nova atitude face aos recursos existentes. O claim “Do More With Less” – (fazer mais com menos) espelha a abordagem inovadora do Grupo aos papéis de gramagem inferior ao tradicional 80 g/m².



Em termos de resultados destaca-se a Navigator, marca líder mundial no seu segmento, que comemora 20 anos de existência. Actualmente, a Navigator está presente em mais de 90 países tendo atingido um crescimento de 5% nos primeiros onze meses de 2011, relativamente ao período homólogo do ano anterior.

A marca Discovery consolidou a sua presença no mercado europeu, já com a nova imagem, atingiu um crescimento de cerca de 19% nos primeiros onze meses de 2011. Valor igualmente alcançado pela marca Inacopia, que comemora o seu 30^a aniversário.

O Explorer alcançou uma evolução notável no mercado europeu, traduzindo-se num aumento de vendas de mais de 53% em 2011, em relação ao ano anterior, suportado por um alargamento da sua distribuição a países do centro da Europa.

Grupo aumenta quota no mercado Europeu de papel

Apesar do difícil contexto de mercado, as marcas produzidas pelo Grupo têm registado uma evolução muito positiva. O Grupo continuou a colocar toda a sua produção no mercado, o que permitiu um aumento no valor global de vendas de papel.

Nos primeiros onze meses de 2011, o mix de produtos vendidos situou-se num bom nível, com o peso de produtos *premium* a representar 60% do volume vendido na Europa. Também no domínio das marcas próprias, no período em análise, o incremento no volume de vendas de 13% permitiu que as marcas de fábrica do grupo Portucel Soporcel representem 59% das vendas de produtos transformados em folhas.

A presença do Grupo no mundo continuou a alargar-se, com o aumento do número de países onde coloca regularmente as suas vendas, passando a conquistar 114 países (Nov. 2011). Com este desempenho, o Grupo representou 48% do total exportado pelos produtores Europeus de UWF e 62% das exportações de produtos transformados em folhas. Em mercados estratégicos, o Grupo atingiu quotas de exportação muito elevadas, assegurando por si só 76% e 62% das exportações de UWF provenientes da Europa, para os EUA e para África, respectivamente.

Importa referir que, entre Janeiro e Setembro de 2011, o Grupo representou 2,9% do total das exportações nacionais de bens com incorporação de um elevado coeficiente de Valor Acrescentado Nacional.



O grupo Portucel Soporcel actua num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupa uma posição de relevo no mercado internacional de pasta e papel. É um grupo florestal verticalmente integrado - detentor do único Instituto de Investigação Florestal para o eucalipto em Portugal, líder mundial no melhoramento genético de *Eucalyptus globulus*, maior produtor nacional de plantas certificadas, maior gestor florestal nacional com 120.000 ha de floresta certificada, líder europeu e quarto mundial na produção de pasta de celulose de eucalipto, maior produtor nacional de energia a partir de biomassa, líder europeu e sexto a nível mundial na produção de papel de escritório, responsável por 9% da carga convencional e contentorizada para exportação movimentada nos portos portugueses – que tem um peso expressivo nas exportações portuguesas de bens.

www.portucelsoporcel.com