

Informação à imprensa – 8 de Novembro de 2011

Prémios Exportação & Internacionalização

Empresa do grupo Portucel Soporcel distinguida como “Melhor Grande Empresa Exportadora – Bens Transaccionáveis”

A empresa do grupo Portucel Soporcel constituída para o projecto da nova fábrica de papel de Setúbal - About the Future - é a empresa vencedora dos Prémios Exportação & Internacionalização de 2011, na vertente Exportação e dentro da categoria “MELHOR GRANDE EMPRESA EXPORTADORA – BENS TRANSACCIONÁVEIS”. Numa iniciativa do Banco Espírito Santo e do Jornal de Negócios, em parceria com a Coface e a McKinsey & Company, a empresa foi distinguida numa cerimónia que decorreu em Lisboa e contou com a presença do Ministro da Economia.

Pedro Queiroz Pereira, Presidente do Conselho de Administração do grupo Portucel Soporcel, referiu que a atribuição do prémio *“reconhece o desempenho e inovação do grupo Portucel Soporcel e a importância das exportações de papel para a economia nacional ao gerar um elevadíssimo e ímpar Valor Acrescentado Nacional”*.

O investimento na nova fábrica de papel de Setúbal permitiu ao Grupo ser o líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e o 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira nos países produtores deste tipo de papéis na Europa. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores no mundo, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O grupo Portucel Soporcel dispõe actualmente de uma capacidade anual instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais mais de 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1,4 mil milhões de euros.

Em 2010, as vendas do grupo Portucel Soporcel representaram mais de 3% das exportações nacionais de bens. O Grupo encontra-se entre os três maiores exportadores em Portugal, sendo possivelmente o que gera maior Valor Acrescentado Nacional, na medida em que os seus produtos são obtidos essencialmente a partir de matérias-primas e recursos nacionais.

O valor global dos produtos exportados ascendeu, em 2010, a 1,2 mil milhões de euros, um acréscimo de 25% face ao ano anterior. Em 2011, até Setembro, o volume de negócios do Grupo cresceu 9,2%, tendo-se registado um aumento da quota no mercado europeu de papel.

Nos primeiros dez meses de 2011, o Grupo exportou 94% das suas vendas de papel e de pasta de celulose para 112 países dos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA. Com este desempenho, o Grupo representou 49% do total exportado pelos produtores europeus de UWF e 62% das exportações de produtos transformados em folhas, assegurando por si só 76% e 64% das exportações de UWF provenientes da Europa, para os EUA e para África, respectivamente.

A estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias seguida pelo Grupo permitiu que, nos primeiros nove meses de 2011, o volume de vendas de marcas próprias crescesse 20%, facto que possibilitou ao grupo Portucel Soporcel atingir o rácio mais elevado de sempre, com as marcas de fábrica a representar 65% das vendas de produtos transformados em folhas. No que toca ao *mix* de produtos, o peso de produtos *premium* representou mais de 60% do volume vendido na Europa merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *premium* de papéis de escritório.

Encontra mais informação sobre os Prémios Exportação & Internacionalização em <http://premioexportacaointernacionalizacao.negocios.pt>