



Informação à Imprensa – 4 de Abril de 2011

Lançamento de novo conceito de comunicação no 20º aniversário da marca

Soporset aposta forte na performance aliada à inovação tecnológica e ambiental

- **Novo conceito de comunicação apresenta novo porta-amostras, novos anúncios de imprensa e novo website da marca (www.soporset.com)**

A Soporset, marca de referência no segmento de papéis gráficos do grupo Portucel Soporcel, celebra, em 2011, 20 anos de sucesso no mercado assinalando este momento com a apresentação de um novo conceito de comunicação. Líder europeu no segmento *Premium* de papéis *offset* e *pre-print* não revestidos, o novo conceito da marca, agora lançado, representa uma forte aposta na associação entre a elevada performance – principal valor da marca – e a inovação tecnológica e ambiental.

Em linha com a sua ligação à elevada performance e qualidade de impressão, numa primeira fase com a associação ao futebol e mais tarde ao desporto automóvel, a renovação do conceito da marca vem ainda reforçar a vertente de produto inovador e ecológico. O papel Soporset foi pioneiro a lançar a categoria *pre-print* no mercado e é um produto 100% biodegradável e reciclável, fabricado a partir de um recurso renovável plantado especificamente para este fim.

“O seu posicionamento *Premium* e a liderança de mercado comprovada por estudos de mercado regulares trazem responsabilidades acrescidas à marca, que alia elevados níveis de performance e qualidade a uma elevada consciência ambiental” acrescenta Catarina Novais, Brand Manager da marca Soporset.

Com este renovado conceito de comunicação, a marca lançará um novo porta-

amostras, novos anúncios de imprensa e ainda um renovado website, para além de outros materiais de comunicação.

Soporset é a marca de papel *offset Premium* mais utilizada pelos profissionais de artes gráficas da Europa e líder em notoriedade espontânea. Em 2010 obteve um crescimento de 19% nas suas vendas, face ao ano anterior. Estes resultados são fruto de um investimento contínuo do grupo Portucel Soporcel em marketing, tecnologia, inovação e boas práticas ambientais.

Presente em mais de 70 países, a liderança de mercado da marca é corroborada por diversos estudos de mercado, que atestam a elevada performance, elevada qualidade de impressão e notoriedade de toda a gama Soporset.

A gama Soporset é composta pelos produtos Premium Offset e Premium Pre-print tendo sido concebida para garantir não só o melhor desempenho na impressão offset como também numa posterior personalização em qualquer equipamento de escritório.

www.soporset.com

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade instalada de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 2,5 TWh/ano de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1 400 milhões de euros.

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.

O Grupo promove a valorização e protecção da floresta gerindo um património florestal de cerca de 120 mil hectares cuja gestão sustentável se encontra certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.

www.portucelsoporcel.com