

Informação à Imprensa – 25 Fevereiro 2011

Aposta nos “consumidores do futuro”

## **Navigator presente na maior feira educativa de Espanha - AULA 2011**

- **Navigator reforça notoriedade junto dos mais jovens**
- **Gama Navigator com nova imagem e Rótulo Ecológico da União Europeia**
- **AULA recebeu mais de 100 mil visitantes em 2010**

Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório, marca novamente presença na AULA 2011, a maior feira anual do sector da educação e formação em Espanha, que decorrerá entre 2 e 6 de Março, no Recinto de Feiras Juan Carlos, em Madrid.

Na edição deste ano os visitantes serão convidados a participar num jogo multimédia que oferece 50 Apple iPod Shuffle, durante os 5 dias do certame, uma acção que vai ao encontro das campanhas promocionais da Navigator, que têm conseguido captar o interesse de centenas de milhares de consumidores por todo o Mundo, com prémios apelativos, modernos e tecnológicos.

A presença da Navigator na AULA expressa a aposta da marca no reforço da sua notoriedade junto dos mais jovens - os “consumidores do futuro” -, especialmente através de “word of mouth”, fidelizando este público e construindo uma relação de confiança e parceria ao longo do seu percurso educacional e profissional.

### **Nova imagem Navigator mais moderna e apelativa**

Navigator chega à AULA 2011 com uma nova imagem que representa o culminar de um processo que decorreu ao longo dos últimos dois anos e envolveu estudos com consumidores finais de pequenas, médias e grandes empresas em seis dos principais mercados Europeus.

Modernizar e tornar a embalagem mais apelativa, aumentar a diferenciação entre a marca e a sua concorrência, são alguns dos objectivos visados com o lançamento da nova imagem da Navigator, em sintonia com os ambiciosos planos de crescimento nos mais de 90 países onde já está presente e em novos mercados internacionais que quer conquistar.

Com uma elevada percepção de qualidade por parte dos consumidores europeus, Navigator é líder incontestável no seu segmento. Os seus atributos são repetidamente reconhecidos pelos consumidores e reflectidos nos resultados de diversos estudos independentes.

O "Brand Equity Tracking Survey – Office Paper conduzido pela Opticom International Research AB, coloca a marca Navigator como a única que se destaca em todos os critérios de avaliação – notoriedade, percepção de qualidade e lealdade.

Outro estudo conduzido anualmente pela EMGE – Paper Industry Consultants, e realizado junto dos profissionais de distribuição, confirma a marca Navigator como a mais importante a nível europeu, tanto em termos de notoriedade espontânea como em termos de Brand Performance, média ponderada de vários atributos técnicos e de marketing.

### **Diversidade e sustentabilidade conquistam os mais exigentes consumidores mundiais**

A nova embalagem Navigator apresenta o Ecolabel, o Rótulo Ecológico da União Europeia que promove produtos e serviços ecológicos que cumprem rigorosos critérios de desempenho ambiental.

Esta certificação vem reforçar os valores ambientais da marca, que assentam no ciclo sustentável do papel, cumprindo toda a cadeia de responsabilidade, desde a matéria-prima, oriunda de florestas renováveis plantadas para esse fim, à produção de papel ambientalmente responsável.

No segmento de papel para escritório e papel para usos gráficos, o Ecolabel obriga à utilização de madeira certificada e de origem controlada e inibe o uso de substâncias nocivas ao meio ambiente e à saúde. Promove, igualmente, a utilização de energia renovável, a implementação de um rigoroso sistema de gestão de resíduos e a redução das emissões de gases com efeito de estufa, bem como da poluição atmosférica e dos meios aquíferos.

[www.navigator-paper.com](http://www.navigator-paper.com)

### ***Sobre o grupo Portucel Soporcel***

*O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.*

*A nova fábrica de papel teve um impacto significativo na economia nacional, posicionando o Grupo como líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF) e 6º a nível mundial. Portugal passou assim a ocupar a*

## grupo Portucel Soporcel

*posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis. O Grupo é também o maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp.*

*O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,6 milhões de toneladas de papel, de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e de 1,84 TWh de energia eléctrica, atingindo um volume de negócios anual de aproximadamente 1 400 milhões de euros.*

*O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 60% das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.*

*As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA.*

*A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.*

*O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa, uma fonte renovável de energia.*

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)