

Informação à Imprensa – 19 de Agosto de 2010

Semana dos Recursos Florestais no Pavilhão de Portugal

Grupo Portucel Soporcel apresentado como caso de sucesso na Expo Shangai

O grupo Portucel Soporcel foi apresentado como um caso de sucesso e apontado como uma referência internacional de competitividade e inovação tecnológica na fileira do eucalipto, pasta e papel na Semana dos Recursos Florestais que decorreu entre os dias 16 e 18 de Agosto no Pavilhão de Portugal, na Expo 2010 em Shangai.

Numa iniciativa dedicada a realçar a qualidade e competitividade dos produtos florestais portugueses no mercado global, enquanto factor determinante para o crescimento das exportações, o grupo Portucel Soporcel foi apresentado como uma empresa de referência no sector da pasta e do papel que tem vindo a crescer e a afirmar-se na Europa e no Mundo.

Na sequência do investimento numa nova fábrica de papel, o Grupo é hoje líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto, ao mesmo tempo que acrescenta valor à floresta nacional e promove a sua sustentabilidade. Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

Com este investimento, Portugal passou também a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis, facto que foi assinalado na Exposição Universal de Shangai como um exemplo de inovação, empreendedorismo e aposta nos recursos naturais e humanos do País.

A Semana dos Recursos Florestais, que contou com a presença do Secretário de Estado das Florestas e Desenvolvimento Rural, Rui Pedro Barreiro, e um forte envolvimento da AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal e da AIFF – Associação para a Competitividade da Indústria Florestal, pretendeu demonstrar a importância do sector florestal no panorama nacional e internacional. Durante três dias, o Pavilhão de Portugal foi a montra da tecnologia e capacidade transformadora da indústria de base florestal.

Esta presença justifica-se pela forte vocação exportadora do sector florestal, responsável por 11% das exportações nacionais tendo o sector da pasta e papel representado, em 2009, 5% das exportações do País.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.

A nova fábrica do Grupo, inaugurada no final de 2009, tem um impacto significativo na economia nacional permitindo elevar o Grupo à posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O grupo Portucel Soporcel encontra-se actualmente entre os três primeiros lugares no conjunto das maiores empresas exportadoras em Portugal sendo possivelmente o primeiro em termos de Valor Acrescentado Nacional, tendo assegurado, em 2009, 3% das exportações portuguesas de bens.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,6 milhões de toneladas de papel e de 1,4 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e gera um volume de negócios anual superior a 1 100 milhões de euros.

Em ano de cruzeiro, a nova Fábrica de Papel deverá ser responsável por um aumento superior a 400 milhões de euros nas exportações anuais do Grupo que em 2009 exportou cerca de 930 milhões de euros, o correspondente a aproximadamente 90% das suas vendas de papel e de pasta.

A actual estrutura produtiva do Grupo é composta por uma fábrica de pasta em Cacia e dois complexos industriais integrados de produção de pasta e papel, localizados em Setúbal e Figueira da Foz, que são uma referência a nível internacional pela sua dimensão e sofisticação tecnológica

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 61% (Dez.09) das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino mais de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, sendo 27% (Dez.09) das suas exportações dirigidas a mercados fora da União Europeia.

O grupo Portucel Soporcel tem uma política activa de desenvolvimento da floresta nacional, sendo responsável pelo maior número de árvores plantadas em Portugal. Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. O Grupo obteve em 2009 a certificação florestal do património florestal sob sua gestão pelo prestigiado sistema PEFC - *Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes*, tendo também obtido a certificação pelo FSC - *Forest Stewardship Council* em Dezembro de 2007.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de "energia verde" a partir de biomassa. Produz mais de 50% da energia eléctrica proveniente de biomassa em Portugal. Em 2009, produziu 1148 GWh de electricidade, o que representa 2,5 % da energia eléctrica produzida em Portugal.