



Informação à Imprensa – 30 de Agosto, 2010

Terceira presença na FACIM

Grupo Portucel Soporcel inicia projecto florestal e reforça presença comercial em Moçambique

- Presença das marcas Navigator e Discovery na edição de 2010
- Estão a ser iniciados os ensaios florestais que precedem o início da plantação no âmbito do Projecto Portucel em Moçambique

O grupo Portucel Soporcel marca presença na **46ª Edição da FACIM – Feira Internacional de Maputo**, o maior certame anual multi-sectorial de dimensão internacional em Moçambique, que começa hoje, apresentando-se como uma oportunidade única para consolidar a presença neste mercado e um importante meio de contacto com os clientes moçambicanos.

A edição deste ano realiza-se entre 30 de Agosto e 5 de Setembro e vai contar com a presença de cerca de 45 empresas portuguesas, numa área bruta de 900 m2 organizada pela AICEP – Agência para o Investimento e Comércio Externo de Portugal.

Com esta presença na FACIM, o grupo Portucel Soporcel, para além de divulgar e promover localmente as marcas Navigator e Discovery – produtos com reconhecido prestígio internacional, pretende dar a conhecer o projecto florestal que está actualmente a desenvolver em Moçambique.

A edição do ano passado, de acordo com os dados do IPEX - Instituto para a Promoção das Exportações, contou com a participação de 1453 expositores directos e indirectos, entre nacionais e estrangeiros, que ocuparam uma área total de 15.225m2 e foi visitada por cerca de 53.224 pessoas.

O grupo Portucel Soporcel planeia desenvolver em Moçambique um projecto integrado – plantação florestal, produção de pasta para papel e produção de energia – que terá um forte impacto no tecido empresarial deste país tendo sido já aprovada pelo Governo de Moçambique a concessão de 173 mil hectares de terreno na Zambézia, bem como de uma área adicional de 220 mil hectares na província de Manica, uma vez concluídas as formalidades em curso. Para a implementação deste projecto foi criada, no final de 2009, a Portucel Moçambique.



Presentemente, estão a ser iniciados os indispensáveis ensaios florestais, que precedem o início da plantação nas áreas concessionadas, de modo a avaliar a viabilidade das plantações de eucalipto. O Grupo está, ainda, a incrementar um conjunto de estudos de viabilidade industrial e logística de modo a aferir as condições que permitam concretizar um projecto industrial em Moçambique.

O projecto do Grupo em Moçambique permitirá gerar riqueza e emprego para o País a partir da utilização de recursos naturais renováveis numa lógica de preservação ambiental e responsabilidade social. Com efeito, prevê-se a geração de um valor de exportações na ordem dos 800 milhões de dólares/ano e a criação de cerca de 7 500 postos de trabalho.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

Após a conclusão de um conjunto de investimentos totalizando mais de 900 milhões de euros, entre os quais uma nova Fábrica de Papel, inaugurada em Novembro de 2009, passou a assumir a posição de líder europeu na produção de papéis de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto.

Com um volume anual de negócios superior a 1 100 milhões de euros, encontra-se actualmente entre as três maiores empresas exportadoras em Portugal e efectua vendas para cerca de 100 países dos 5 continentes.

Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo é ainda o maior produtor nacional de energia a partir de biomassa, produzindo mais de 50% da energia eléctrica proveniente desta fonte renovável em Portugal.