



Informação à Imprensa – 27 de Agosto de 2010

Com o objectivo de reforçar uma marca universalmente reconhecida

Navigator moderniza a sua imagem

Navigator, a marca de papel de escritório premium mais vendida em todo o Mundo, está actualmente a desenvolver um projecto de modernização da sua embalagem e conceito de comunicação, encontrando-se nesta altura na última fase que antecede o lançamento oficial no mercado.

Tendo como objectivo o desenvolvimento de uma imagem que suporte os ambiciosos planos de crescimento, tanto nos mercados onde já está presente como em novos mercados, este trabalho visa, além de modernizar e tornar a embalagem mais apelativa, aumentar a diferenciação entre a marca Navigator e a sua concorrência.

O concurso inicial para este projecto envolveu nove agências de design e *branding*, tendo o projecto despertado o interesse da comunidade criativa em Portugal, muito graças à importância da marca não apenas no nosso País mas também nos mais de 90 países em que a marca está presente.

Numa primeira fase de análise interna foram seleccionadas três propostas que, posteriormente, foram alvo de uma ronda de estudos de mercado em seis países europeus (Portugal, Espanha, França, Alemanha, Itália e Inglaterra).

Após este estudo, realizado com consumidores finais de pequenas, médias e grandes empresas, foi escolhida uma das três propostas, a qual foi ainda sujeita a uma fase de refinamentos antes de ser novamente testada junto dos consumidores, nos seis países mencionados.



Para além das embalagens, todos os suportes de comunicação *above* e *below-the-line*, bem como o manual de normas, deverão ser adaptados, para assim criar uma comunicação uniforme e coerente.

O projecto, conduzido em cooperação com a Shift Thinkers, empresa especialista na criação e gestão de marcas, envolveu o desenvolvimento criativo de dezenas de artigos de embalagem, para os diferentes produtos existentes na gama Navigator.

Esta nova imagem será lançada oficialmente no mercado entre o final de 2010 e o início de 2011.

Sobre o Navigator

Tendo obtido a certificação de desempenho atribuída pelo Buyers Laboratory INC (BLI), o mais importante laboratório independente de testes a equipamentos de escritório e organismo de defesa do consumidor desde 1961, a marca Navigator vê reconhecido o seu prestígio a nível internacional, afirmando-se como líder mundial de vendas no segmento *premium* de papéis de escritório e uma das marcas portuguesas de maior sucesso a nível mundial.

No que respeita à qualidade do produto, hoje reconhecida internacionalmente, destacam-se como principais características: o elevado desempenho em todos os equipamentos de escritório; a excelente qualidade de impressão em impressoras laser e a jacto de tinta; e sobretudo o facto de ser um papel garantidamente 99,99 % livre de encravamentos. É ainda de salientar a sua espessura e opacidade elevadas para utilização frente e verso; a sua suavidade ímpar no mercado, também sinónima de uma redução significativa do consumo de tinta ou de toner ou de uma melhor qualidade de impressão; e os seus níveis de abrasividade muito reduzidos, que contribuem para a durabilidade do equipamento e a redução dos custos de manutenção.

www.navigator-paper.com



Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo.

Após a conclusão de um conjunto de investimentos totalizando mais de 900 milhões de euros, entre os quais uma nova Fábrica de Papel, inaugurada em Novembro de 2009, passou a assumir a posição de líder europeu na produção de papéis de impressão e escrita não revestidos mantendo o estatuto de maior produtor europeu, e um dos maiores a nível mundial, de pasta branqueada de eucalipto.

Com um volume anual de negócios de cerca de 1 100 milhões de euros, encontra-se actualmente entre as três maiores empresas exportadoras em Portugal e efectua vendas para cerca de 100 países dos 5 continentes.

Detém a marca portuguesa com maior expressão internacional, o papel Navigator, líder mundial no segmento *Premium* de papéis de escritório.

A gestão dos espaços florestais é uma área estratégica para o Grupo. A maior parte do património florestal que gere, cerca de 120 mil hectares, está certificada por sistemas internacionalmente reconhecidos, FSC e PEFC.

O Grupo é ainda o maior produtor nacional de energia a partir de biomassa, produzindo mais de 50% da energia eléctrica proveniente desta fonte renovável em Portugal.