

Informação à Imprensa – 22 de Junho de 2010

Grande sucesso no número de países participantes

Campanha Inacopia Elite ofereceu 10 viagens para destinos exóticos

- **Passatempo recebeu participações de consumidores presentes em mais de 20 países**
- **Foram oferecidas 10 viagens para destinos exóticos e dezenas de vales Amazon**
- **Reforço dos valores fundamentais da marca: a utilização da cor e excelente qualidade de impressão aliadas à elevada performance**

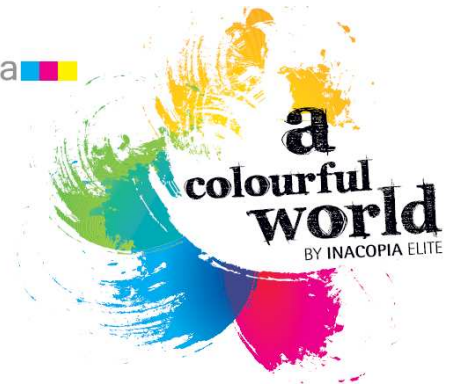
O Inacopia Elite ofereceu 10 viagens de sonho, para destinos exóticos, na sua mais recente promoção “A Colourful World” dirigida a todos os utilizadores do papel Inacopia. França e Portugal foram os países que registaram mais concorrentes neste passatempo, o qual contou com participações de consumidores em mais de 20 países.

Esta inovadora promoção decorreu durante 10 meses tendo terminado no final de Maio. Os vencedores foram contemplados com viagens a destinos exóticos (Cabo Verde, Ilhas Gregas, Costa Rica, Tailândia, Maldivas) e vales da Amazon.

As participações na promoção foram realizadas através de um jogo num site promocional que apelava aos conhecimentos dos consumidores levando-os à descoberta de um Mundo “feito de cores”.



As questões colocadas neste jogo online versavam sobre o tema da cor e encontravam-se relacionadas com os destinos das viagens a concurso. O jogador



mais rápido ganhou uma magnífica viagem para o destino exótico “em jogo”, com estadia para duas pessoas.

A divulgação desta promoção foi feita através de resmas promocionais, do site oficial, de página no Facebook da marca e de folhetos, para além do envolvimento activo da Inapa nos países em que está presente.

Com a realização deste concurso, o Inacopia Elite, pretendeu reforçar a associação aos seus valores fundamentais - a utilização da cor e excelente qualidade de impressão aliadas à elevada performance - e envolver o consumidor com o produto, ao mesmo tempo que deu a conhecer a importância da cor em vários países e culturas, como forma de expressão e comunicação.