



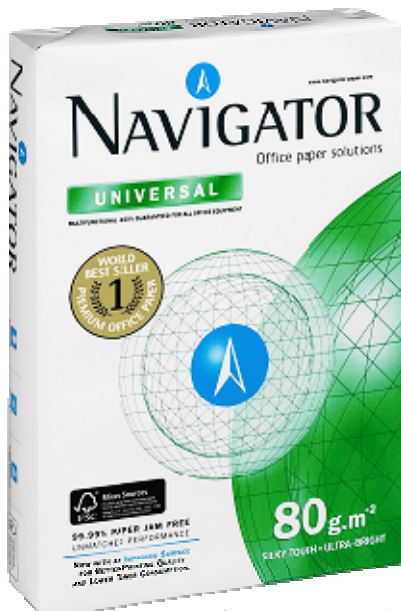
Informação à Imprensa – 19 de Março 2010

Segundo o “Brand Equity Tracking Survey – Office Paper 2009”

Navigator reforça notoriedade no mercado europeu

Navigator, a marca de papel de escritório *premium* mais vendida em todo o mundo, foi reconhecida como a primeira marca de fábrica na nona edição do “Brand Equity Tracking Survey – Office Paper 2009”, um dos mais credíveis e abrangentes estudos de opinião realizados no mercado do papel de escritório.

A Navigator alcançou o terceiro lugar do ranking, subindo duas posições em relação à última edição do estudo, em 2007, assumindo actualmente a liderança europeia das marcas exclusivamente dedicadas a papel. A Navigator é, de acordo com este estudo, a única marca no mercado europeu que combina elevados índices de notoriedade e satisfação (medida pela percepção de qualidade e fidelidade).



Este estudo de mercado, realizado pela Opticom International Research AB, envolveu inquéritos a mais de 4000 utilizadores profissionais de sete países europeus, estabelecendo o *ranking* das 20 marcas de papel de escritório com maior valor de marca (“Brand Equity”) na Europa.

Ao nível do consumidor profissional de papel de escritório a Navigator reforçou a sua posição na lista das principais marcas, exclusivamente dedicadas a papel.

Este reconhecimento confirma a qualidade superior do produto e a posição de destaque conquistada no mercado internacional - uma marca consumida em mais de 90 países, nos cinco continentes. De realçar que, não obstante o seu preço *premium*, a gama Navigator apresentou um crescimento, no mercado europeu, de 8% face a 2008, apesar de a procura de papel de escritório na Europa e nos EUA ter sofrido uma contracção de cerca de 13% no mesmo período,



quebra que se deveu à crise económica e financeira e consequente aumento do desemprego, situação que afecta significativamente o consumo de papel de escritório.

O grupo Portucel Soporcel apresenta, através da sua marca Navigator, um conjunto de soluções de papéis de escritório compatíveis com todos os equipamentos, especificamente concebidas para satisfazer e até mesmo exceder as expectativas mais exigentes dos modernos utilizadores deste segmento.

Sobre o grupo Portucel Soporcel

O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.

A nova fábrica do Grupo, inaugurada no final de 2009, tem um impacto significativo na economia nacional e veio elevar o Grupo à posição de líder europeu na produção de papéis finos de impressão e escrita não revestidos (UWF), passando também Portugal a deter a posição cimeira no ranking Europeu dos países produtores deste tipo de papéis.

O grupo Portucel Soporcel ocupa actualmente o 3º lugar no conjunto das maiores empresas exportadoras em Portugal e possivelmente o primeiro em termos de valor acrescentado nacional, assegurando cerca de 3% das exportações portuguesas de bens.

O Grupo dispõe actualmente de uma capacidade produtiva de 1,55 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais 1,1 milhões integradas em papel) e gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões.

Em ano de cruzeiro, a nova Fábrica de Papel deverá ser responsável por um aumento superior a 400 milhões de euros nas exportações anuais do Grupo que em 2009



exportou cerca de 930 milhões de euros, o correspondente a aproximadamente 90% das suas vendas de papel e de pasta.

A actual estrutura produtiva do Grupo é composta por uma fábrica de pasta em Cacia e dois complexos industriais integrados de produção de pasta e papel, localizados em Setúbal e Figueira da Foz, que são uma referência a nível internacional pela sua dimensão e sofisticação tecnológica

O Grupo tem seguido, com sucesso, uma estratégia de inovação e desenvolvimento de marcas próprias, que hoje representam 61% (Dez.09) das vendas de produtos transformados, merecendo particular destaque a marca Navigator, líder mundial no segmento Premium de papéis de escritório.

As vendas do Grupo têm como destino cerca de 100 países nos cinco continentes, com destaque para a Europa e EUA, sendo 27% (Dez.09) das suas exportações dirigidas a mercados fora da União Europeia.

O grupo Portucel Soporcel tem uma política activa de desenvolvimento da floresta nacional, sendo responsável pelo maior número de árvores plantadas em Portugal. Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. O Grupo obteve em 2009 a certificação florestal do património florestal sob sua gestão pelo prestigiado sistema PEFC - Programme for the Endorsement of Forest Certification Schemes, tendo também obtido a certificação pelo FSC – Forest Stewardship Council em Dezembro de 2007.

O Grupo ocupa também uma posição de destaque no sector da energia, como primeiro produtor nacional de “energia verde” a partir de biomassa. Produz mais de 50% da energia eléctrica proveniente de biomassa em Portugal. Em 2009, produziu 1148 GWh de electricidade, o que representa 2,5 % da energia eléctrica produzida em Portugal.

www.portucelsoporcel.com