



Informação à Imprensa 27 – 05 – 2009

## Catálogo Inaset vence Grande Prémio APCE 2009

O Catálogo Inaset, que recria diário gráfico de Amadeu Souza Cardoso, venceu o Grande Prémio APCE 2009, na Categoria Edição Especial, numa cerimónia que decorreu, no dia 25 de Maio, em Lisboa. O Grande Prémio APCE 2009 é entregue pela Associação Portuguesa de Comunicação de Empresa e tem por missão distinguir a excelência na estratégia da comunicação organizacional, estimulando, reconhecendo e divulgando as iniciativas dos profissionais desta área.

Este ano, a APCE teve a concurso 204 trabalhos, inscritos por 60 concorrentes em 20 categorias, nesta competição que é já uma referência na comunicação organizacional no País, distinguindo a excelência e promovendo os profissionais do sector.

A Inaset, marca do grupo Portucel Soporcel que constitui uma referência europeia nos papéis Premium para a indústria gráfica, lançou este catálogo em 2008. Uma peça criativa criada no âmbito da campanha de comunicação da marca assente na figura do grande artista português Amadeo Souza Cardoso, o catálogo da Inaset surge como a recriação de um imaginário diário gráfico onde o próprio Amadeo teria escrito notas pessoais e executado desenhos, esboços ou pinturas, em páginas soltas que misturam o dia-a-dia do artista mas também do homem.



Para quem manuseia este diário gráfico é possível apreciar todas as características de excelência dos diferentes produtos e gramagens disponibilizadas pela gama Inaset, bem como as diversas aplicações técnicas que estes papéis acolhem, desde cunhos a vernizes, passando por foils, etc.



Tradição, experiência e confiança, são valores que continuam presentes no posicionamento e na comunicação da marca numa ligação perfeita à arte de bem imprimir, que representa também uma oportunidade de homenagear o mundo da cultura, das artes e os seus principais intérpretes, iniciada com Silva Porto e mais recentemente Amadeo Souza Cardoso.

De facto, a obra de Amadeo - um artista mais moderno e de maior projecção internacional para rosto da sua campanha de comunicação - empresta, de uma forma muito clara, mais cor,



inovação e frescura às peças Inaset, o que representa uma verdadeira lufada de ar fresco na imagem da marca, bem patente, em todos os seus materiais de comunicação e na própria renovação do site.

### **Sobre o grupo Portucel Soporcel**

*O grupo Portucel Soporcel é uma das mais fortes presenças de Portugal no mundo, actuando num dos sectores mais estruturantes da economia nacional e ocupando uma posição de grande relevo no mercado internacional de pasta e papel.*

*Grande produtor europeu de papéis finos não revestidos (UWF – Uncoated Woodfree Paper), o Grupo é ainda o maior produtor da Europa e um dos maiores a nível mundial de pasta branca de eucalipto (BEKP - Bleached Eucalyptus Kraft Pulp).*

*Ao dispor de uma capacidade produtiva de 1,05 milhões de toneladas de papel e de 1,35 milhões de toneladas de pasta (das quais cerca de 765 mil integradas em papel), o Grupo gera um volume de negócios anual superior a € 1 100 milhões, exportando mais de 950 milhões de euros para cerca de 90 países, o que representa aproximadamente 90% das suas vendas de papel e de pasta. É assim responsável por cerca de 3% das exportações portuguesas de bens que, em conjunto com as vendas no mercado português, correspondem a 0,7 % do PIB nacional.*

*Com uma posição preponderante na fileira florestal do eucalipto, o grupo Portucel Soporcel é responsável pela gestão de cerca de 120 mil hectares de floresta. 85% deste património tem a certificação florestal pelo FSC (Forest Stewardship Council), o que representa 54% da floresta certificada em Portugal.*

*O plano de desenvolvimento do Grupo tem como projecto central a construção de uma nova Fábrica de Papel no seu complexo industrial de Setúbal, a 50 quilómetros de Lisboa, onde está a ser montada a maior e mais sofisticada máquina de papel a nível mundial para a produção de papéis finos não revestidos (UWF) com uma largura de 11,1 metros e capacidade para produzir cerca de 500 000 toneladas/ano,*

*Com o arranque previsto para Agosto de 2009, a nova fábrica representa um investimento de € 550 milhões, aumentando a capacidade total de produção de papel para cerca de 1,5 milhões de toneladas/ano, o que permitirá ao Grupo assumir uma posição de liderança a nível europeu no mercado UWF e expandir a posição relevante já alcançada no mercado norte-americano.*

[www.portucelsoporcel.com](http://www.portucelsoporcel.com)

**INASET**  
*Sublime Paper*

