

Informação à imprensa – 17 de Setembro de 2009

Grande sucesso no número de participantes

Campanha Navigator 2009 alargada até final de Outubro

- Siga o Navigator e ganhe um Apple iPhone 3G
- A promoção Navigator 2009 decorre em simultâneo em todos os países onde o papel Navigator é vendido: mais de 70 países dos cinco continentes
- Obtenha o código da promoção que está impresso no verso das resmas de papel Navigator e jogue

Devido ao grande sucesso obtido nos primeiros cinco meses da promoção, a Campanha Navigator 2009, destinada aos seus consumidores em todo o mundo, vai ser alargada por mais um mês, até ao final de Outubro.



Lançada em Abril deste ano, a promoção “Siga o Navigator e ganhe” permite que os utilizadores da marca de papel de escritório *Premium* mais vendida a nível mundial se habilitem a ganhar um de 333 Apple iPhone 3G, através de um jogo interactivo no website da marca, em www.navigator-paper.com.

A campanha deste ano tem registado um extraordinário aumento no número de participações e de participantes, um pouco de todo o mundo. Nos primeiros cinco meses foram alcançadas quase 700.000 participações, equiparável ao resultado alcançado em sete meses da promoção de 2008, e foram registados cerca de 250.000 concorrentes, comparativamente com 132.000 em 2008. Já foram ganhos mais de 250 iPhones até ao momento.

Com o alargamento por mais um mês da campanha, os consumidores da marca vão ter oportunidade de continuarem a seguir o Navigator e ganharem um fantástico iPhone 3G.

Para participar na promoção Navigator 2009, basta comprar uma resma de papel Navigator, entrar no site www.navigator-paper.com, ver a sequência de vídeos, inserir o código da promoção que está impresso no verso das resmas e fornecer alguma informação básica, como o endereço de e-mail e país de origem.

www.navigator-paper.com