



Informação à Imprensa - 18 de Junho, 2009

Reforçando a Responsabilidade Social da marca

Pioneer apoia o torneio Laço Golf Challenge



A marca **Pioneer**, o primeiro papel de escritório *Premium* especialmente desenhado para o segmento feminino, vai apoiar a nona edição do Laço Golf Challenge, torneio promovido pela Associação Laço e que contará com a participação de alguns amantes da modalidade.

A marca Pioneer demonstra uma vez mais a sua responsabilidade social participando na iniciativa da Associação Laço que tem como objectivo angariar fundos para a criação do Centro de Excelência de Diagnóstico e Tratamento do Cancro da Mama no Hospital de Santa Maria em Lisboa.

A edição deste ano, que vai decorrer no próximo dia 19 de Junho, no Oitavos Dunes, na Quinta da Marinha, em Cascais, conta já com uma forte adesão. O *shot-gun* terá lugar a partir das 14h30 e no final do dia será realizado um jantar com entrega dos prémios de participação.

Actualmente com uma distribuição geográfica em mais de 40 países, Pioneer goza já de uma elevada notoriedade em vários países europeus, apresentando excelentes resultados em termos de performance e qualidade de impressão.

A preferência que os consumidores em todo o mundo dão aos nossos produtos assegura diariamente os nossos vínculos sociais e ambientais. Acreditamos que a gestão sustentável e a responsabilidade social, através do apoio a Associações como a Laço, contribuem decisivamente para estreitar os elos de ligação às comunidades envolventes, factor decisivo para o desenvolvimento do Grupo e das suas marcas diferenciadas e inovadoras.

Pioneer - Get Inspired!

www.pioneer-paper.com

Informação 18 de Junho de 2009